

P R E S S E – N E W S

Jahresbilanz 2022 für den Tourismusverband Allgäu / Bayerisch-Schwaben Positive Bilanz: Tourismus hat sich erholt, Gäste bleiben länger

Urlauber genießen das Ferienziel vor der Haustüre und bleiben länger: 16,2 Millionen Übernachtungen und 5,3 Ankünfte bei hoher Zufriedenheit

Kempten (AG, 09. Februar 2023) – Urlauber und Urlauberinnen wissen den Wert der beiden Tourismusdestinationen, Allgäu und Bayerisch-Schwaben, sehr zu schätzen. Trotz der Krisenjahre hat sich der Tourismus erholt und das Vorjahresniveau übertroffen. An das Vor-Corona-Jahr 2019 haben die Tourismusorte im Verbandsgebiet annähernd wieder anknüpfen können: Im vergangenen Jahr entfielen 12,9 Millionen Übernachtungen aufs Allgäu, das sind 56 Prozent mehr als im Vorjahr, aber noch fünf Prozent unter dem Ergebnis von 2019. In Bayerisch-Schwaben nächtigten 3,3 Millionen Urlauber, was einem Plus von 68 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht, aber noch acht Prozent unter dem Vor-Corona-Jahr liegt. Die Aufenthaltsdauer im Verbandsgebiet ist von 2,9 auf 3,1 um sieben Prozent im Vergleich zu 2019 gestiegen. Im Allgäu blieben die Gäste im Durchschnitt 3,6 Tage (2019: 3,4 Tage). „Mit diesem Ergebnis dürfen wir sehr zufrieden sein. Wir alle hofften auf ein Jahr wie vor Corona. Aber am 24. Februar 2022 veränderte sich die Welt. Umso bedeutsamer ist es, dass wir ein sicheres und stabiles Umfeld für einen erholsamen Urlaub bieten. Dieses hochwertige Angebot wissen unsere Gäste zu schätzen, wie die jetzt veröffentlichten Zahlen des Bayerischen Landesamt für Statistik untermauern“, sagt Landrätin Maria Rita Zinnecker, Vorsitzende des Tourismusverbandes Allgäu / Bayerisch-Schwaben. Für die Fortentwicklung und Qualitätssicherung bietet der Tourismusverband unter anderem Coaching für die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit für Gastgeber und Erlebnisanbieter an. „Wir sehen uns mit unserem steten Ziel, Qualität auf allen Ebenen anzubieten, bestätigt: Unsere gastgebenden Betriebe und Erlebnisanbieter investieren nicht nur in Ausstattung, sondern auch in Serviceleistungen. Wir sind zuversichtlich, dass dies unsere Gäste auch 2023 honorieren werden“, meint Bernhard Joachim, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Allgäu / Bayerisch-Schwaben und der Allgäu GmbH. Die Zufriedenheit hat TrustYou im April 2022 bestätigt: Das Allgäu liegt auf Platz 1 aller deutschen Urlaubsdestinationen.

Die Zahlen in der Übersicht, Jahresergebnis 2022

Ankünfte und Übernachtungen 2022, Veränderungen in % zu 2019

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthalt Tage	Änderung zu 2019 in %
Bayern	34.214.020	-14,5	92.267.961	-8,6	2,5	8,0
Allgäu	3.569.598	-11,8	12.876.729	-5,4	3,4	5,9
Bayerisch-Schwaben	1.716.985	-12,3	3.324.741	-7,2	1,8	5,6
Tourismusverband gesamt	5.286.583	-12,0	16.201.470	-5,8	2,9	6,9

Ankünfte und Übernachtungen 2022, Veränderungen in % Vorjahreszeitraum (*)

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthalt
Bayern	34.214.020	75,0	92.267.961	51,3	2,7
Allgäu	3.569.598	55,6	12.876.729	36,5	3,6
Bayerisch-Schwaben	1.716.985	78,9	3.324.741	67,7	1,9
Tourismusverband gesamt	5.286.583	62,5	16.201.470	41,9	3,1

91 % der Gäste sind Inlandsurlauber; von den verbliebenen 9 % kommen

31 % aus der Schweiz

16 % aus den Niederlanden

8 % aus Österreich

4 % aus Belgien

5 % aus Frankreich

5 % aus Italien

6 % aus USA

*Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Erfassung von Betrieben mit mehr als zehn Betten sowie Campingplätze.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig

Pressesprecherin Allgäu GmbH

Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733

zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim

Geschäftsführer Allgäu GmbH und TVABS

Tel. 0831/575 37 31

joachim@allgaeu.de