

PRESSE NEWS

Allgäu GmbH fördert Gründung im Allgäu. Erstmals Sonderpreis für Nachhaltigkeit.

Gründungswochen Allgäu 2021 vom 15. bis 26. November

Kempten (AG, 04.11.2021) - Auch dieses Jahr bietet die Gründerregion Allgäu vom 15. bis 26. November die Gründungswochen Allgäu an. Während der beiden Aktionswochen finden insgesamt 18 kostenlose Events, Vorträge und Workshops für Gründer und Gründerinnen, Interessierte und Startups statt. Initiatoren sind die Gründerregion Allgäu und Allgäu Digital in Kooperation mit der IHK-Schwaben, Gründungsberater - und Berätinnen, Gründungsinstitutionen aus der Region, sowie die Landkreise und kreisfreien Städte. Ziel ist es, umfangreiche Informationen, Tipps und Hilfen auf dem Weg der Existenzgründung mitzugeben sowie Gründerinnen und Gründer zu vernetzen. Die Angebote sind sowohl als Online-Event als auch als Präsenzveranstaltungen angelegt und finden in Partnerschaft mit der deutschlandweiten Gründerwoche statt.

Das vollständige Programm ist im Veranstaltungskalender der Gründerregion Allgäu zu finden (standort.allgaeu.de/gruenderwochen).

Highlight: Allgäuer Gründerbühne am 15. November 2021

Den Auftakt der Gründungswochen Allgäu macht die Allgäuer Gründerbühne am Montag, 15. November 2021. Diese mittlerweile etablierte Leuchtturmveranstaltung ermöglicht es fünf ausgewählten Gründerteams ihre Geschäftsidee vor einer Fachjury, Unternehmern und Investoren sowie via Livestream einem großen Publikum zu präsentieren. Unter dem ersten, zweiten und dritten Platz werden attraktive Geldpreise in Höhe von insgesamt 12.000 € vergeben. Zum ersten Mal wird dieses Jahr ein Sonderpreis für Nachhaltigkeit, dotiert mit 3.000 Euro, gestiftet von der Allgäu GmbH vergeben. Das Preisgeld für die ersten drei Plätze wird gesponsert von der IHK Schwaben, elobau GmbH & Co. KG, Allgäuer Überlandwerk GmbH, Meckatzer Löwenbräu und die Sozialbau Kempten.

In diesem Jahr wird das Event erneut als Online-Veranstaltung stattfinden. Über einen Livestream können die Zuschauer und Zuschauerinnen die Präsentationen der Gründerteams verfolgen, Fragen stellen, über die Event-App mit anderen Teilnehmenden netzwerken und am Ende der Veranstaltung mit der Fachjury abstimmen, wer den Allgäuer Gründerpreis gewinnt. Wer dabei sein will, muss sich vorher anmelden über Eventbrite: <https://gruenderbuehne-allgaeu-2021.eventbrite.de/>

Die Finalisten der Allgäuer Gründerbühne 2021

Die fünf Teams, die auf der Allgäuer Gründerbühne 2021 live um das Preisgeld pitchten werden, stehen bereits fest. Ein Kopf-an-Kopf-Rennen liefern sich dieses Jahr:

Die **Hoimat Genusskäserei Eschach** möchte die Allgäuer Heimat schmeckbar machen und baut in Eschach eine Genusskäserei auf, in der traditionelle und handwerkliche Weichkäsesorten hergestellt werden.

Die **Numbat GmbH** entwickelt einen Multi-Lifecycle-Batteriespeicher mit integrierter Schnellladesäule und setzen dabei auf nachhaltige Technologien und Anwendungen.

Echo PRM bringt Hersteller und Nutzer mithilfe eines QR Codes auf einem Produkt direkt miteinander in Kontakt, wodurch ein Nutzer-Feedback generiert wird, welches dem Hersteller hilft, seine Produkte marktgerecht weiterzuentwickeln.

Die **Kohlekumpels** wollen mit klimapositiven Lebensmitteln den Klimawandel umkehren und die Landwirtschaft revolutionieren.

Pandia 3D entwickelt eine AI-gestützte Software zur sekundenschnellen Erzeugung von vollständigen 3D-Modellen für industrielle Prozesse.

Neben dem Preisgeld werden die Teams mit Öffentlichkeitsarbeit, Businesscoaching und einem Pitch-Training durch Antonia Widmer unterstützt.

Pressekontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel 0831/5753737
zehnpfennig@allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel 0831 /5753713
fischer@allgaeu.de www.allgaeu.de