

Die vierte Ausgabe ist da: „WildeHilde Kempton“ 2022

Mit der neuen Ausgabe des Tourismusmagazins „WildeHilde Kempton“ gibt Kempton Tourismus das vierte Jahr in Folge neue Geschichten und spannende Einblicke aus der Allgäu-Metropole preis, die die Lektüre für Gäste wie Einheimische gleich lesenswert machen.

„In Bewegung: Kemptens lebendige Kunst- und Kulturszene“ ist auf dem Titel zu lesen und auch das Titelbild lässt sofort in diese Themenwelt eintauchen. Beides gibt einen Vorgeschmack auf die Titelstory, die sich dem Thema Kunst- und Kulturstadt Kempton widmet. Darin wird beleuchtet, wie der Kemptener TANZherbst entstanden ist und wie die KunstNacht Kempton die Stadt in eine große Bühne verwandelt.

Außerdem erfahren die Leser*innen im neuen Magazin, welchen Rundweg auf Kemptens Hausberg, den Marienberg, die Profis vor Ort empfehlen. In einem Interview wird geschildert, was es mit dem Europäischen Kompetenzzentrum für Glocken ECC-ProBell® auf sich hat und beim zugehörigen Gewinnspiel unter dem Motto „Hör mal rein“ wird eine private Stadtführung verlost.

Mit Martina Demmel vermittelt ein echtes Newcomer-Talent Eindrücke aus dem Klettersport und die Rubriken „Aus Sicht von“ und „Römer“ sind wieder mit interessanten Informationen befüllt. Selbstverständlich fehlen auch die bewährten Tipps aus den Bereichen Shopping, Gastronomie und Freizeit sowie die beliebten Genießer-Coupons nicht.

Das Magazin „WildeHilde Kempton“ ist kostenlos erhältlich. Es kann abgeholt oder bestellt werden in der Tourist Information Kempton (Rathausplatz 24, 87435 Kempton, 0831 960955-0, info@kempton-tourismus.de). Darüber hinaus liegt es bei Tourismuspartnern wie Hotels, Einzelhandel, Gastronomie und an zentralen Stellen der Stadt aus. Kempton Tourismus organisiert zudem umfangreiche überregionale Vertriebsmaßnahmen wie die Verteilung über Lesezirkel, auf Messen und in Fernzügen.

Mehr Informationen rund um das Magazin unter www.kempton-tourismus.de/wildehildekempton.



Titelseite: „WildeHilde Kempton“ 2022
Titelstory: „In Bewegung: Kemptens lebendige Kunst- und Kulturszene“
Foto: Oscar Henn
Gestaltung: GRUPPE DREI®

Download unter: <https://allgaeu.getbynder.com/web/7d8aaf32badceec8/presse-wildehilde-kempton-2022/>

Über Kempten Tourismus

Kempten Tourismus ist die touristische Marketingorganisation für die Tourismusdestination Kempten (Allgäu). Die Kernaufgabe besteht in der Planung, Erarbeitung, Durchführung und Kontrolle von Maßnahmen zur Sicherung und Förderung strategischer Ziele für den Tourismus und die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Allgäu-Metropole Kempten.

Kempten Tourismus betreibt unter anderem eine Tourist Information mit touristischem Service, vermittelt Stadt- und Erlebnisführungen, schnürt Rahmenprogramme für Gruppen, erstellt Printmedien, präsentiert Kempten auf Messen und Veranstaltungen und entwickelt Produkte gemeinsam mit den örtlichen und regionalen Leistungsträgern.

Das gesamte touristische Angebot für Individualurlauber, Geschäftsreisende, Reisegruppen oder Reiseveranstalter finden Sie auf der Homepage www.kempten-tourismus.de.

Pressekontakt

Sarah Rothmund

E-Mail: sarah.rothmund@kempten-tourismus.de

Telefon: 0831 960955-23

Adresse: Rathausplatz 24, 87435 Kempten