

## Imagefilm Kempton #seitenweiseanders

**Kempton Tourismus hat einen neuen Imagefilm veröffentlicht, der die Stadt mit all ihren Facetten zeigt – eben seitenweise anders.**

Nachdem Kempton Tourismus Ende April die touristische Website der Stadt [www.kempton-tourismus.de](http://www.kempton-tourismus.de) in neuem Gewand gelauncht hat, ist mit dem Imagefilm ein weiterer Baustein der Content-Strategie umgesetzt. Hochwertige Bildsprache inklusive Bewegtbild ist in der Kommunikation nicht mehr wegzudenken, insbesondere im touristischen Kontext vermittelt sie bereits bei der Reisevorbereitung wertvolle Eindrücke, die sich auf die Reiseentscheidung auswirken können. Daher hat Kempton Tourismus bereits bei der Gestaltung der neuen Website Möglichkeiten geschaffen, Bilder und Bewegtbild ansprechend zu inszenieren und dafür gezielt Inhalte produziert. Neben mehreren Fotoshootings sowie der Erstellung von Cinemagraphs – Standbilder, die eine kleine Bewegung enthalten – war es daher ein langersehntes Anliegen, die Stadt auch in Form eines Videos zu präsentieren.

„Kempton mit all seinen Angeboten kurz und knapp vorzustellen ist nicht leicht. Genau diese Vielfalt haben wir zum Thema gemacht. So entstand die Idee zu #seitenweiseanders“, erläutert Stefanie Schmitt, Leiterin Kempton Tourismus. Ziel war es, einen zeitgemäßen Imagefilm zu realisieren, der zu Kempton passt und die attraktive und vielseitige Stadt gebührend in Szene setzt. Dafür wurden diverse Themen inhaltlich aufbereitet und mit zahlreichen Statisten aus der Region verfilmt. Ein besonderer Dank gilt daher allen Mitwirkenden, die sich zur Verfügung gestellt haben, um ihre Heimat zu repräsentieren. Die Umsetzung erfolgte durch die silberstern GmbH Filmproduktion aus Kempton, die beim Schnitt unterschiedliche Techniken eingesetzt hat, um eine moderne Anmutung zu erzeugen. Es gibt ebenso schnelle Bildwechsel wie Slow Motions, Filmszenen sowie Fotos, ein verbindendes grafisches Element und zudem ein Stilmittel aus dem Bereich des Online-Datings: das Swipen. Denn am Ende geht es darum, ob Kempton die Zuschauer\*innen überzeugt.

Kemptons Oberbürgermeister Thomas Kiechle resümiert das Projekt wie folgt: „Mit Bravour wurde das selbst gesteckte Ziel des Teams von Kempton Tourismus erreicht. Dieser Imagefilm ist mutig und frisch und das ist gut so, denn er spiegelt unser lebendiges Kempton wider. Ich freue mich darauf, ihn künftig einzusetzen, um unsere Stadt überregional vorzustellen.“

Machen Sie sich selbst ein Bild und rufen Sie den Film auf. Er ist ab sofort auf den Kanälen von Kempton Tourismus (Website, Facebook, Instagram, Youtube) zu sehen und wird in den kommenden Wochen auf diversen Portalen eingebunden.



[www.kempton-tourismus.de/seitenweiseanders](http://www.kempton-tourismus.de/seitenweiseanders)

### **Über Kempten Tourismus**

Kempten Tourismus ist die touristische Marketingorganisation für die Tourismusdestination Kempten (Allgäu). Die Kernaufgabe besteht in der Planung, Erarbeitung, Durchführung und Kontrolle von Maßnahmen zur Sicherung und Förderung strategischer Ziele für den Tourismus und die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Allgäu-Metropole Kempten.

Kempten Tourismus betreibt unter anderem eine Tourist Information mit touristischem Service, vermittelt Stadt- und Erlebnisführungen, schnürt Rahmenprogramme für Gruppen, erstellt Printmedien, präsentiert Kempten auf Messen und Veranstaltungen und entwickelt Produkte gemeinsam mit den örtlichen und regionalen Leistungsträgern.

Das gesamte touristische Angebot für Individualurlauber, Geschäftsreisende, Reisegruppen oder Reiseveranstalter finden Sie auf der Homepage [www.kempten-tourismus.de](http://www.kempten-tourismus.de).

### **Pressekontakt**

Sarah Rothmund

E-Mail: [sarah.rothmund@kempten-tourismus.de](mailto:sarah.rothmund@kempten-tourismus.de)

Telefon: 0831 960955-23

Adresse: Rathausplatz 24, 87435 Kempten