

Allgäu®



# Bürgerbefragung zur Marke Allgäu

Sommer 2015

**mit**  
mittelstands-institut  
an der hochschule kempten

*Prof. Dr. Alfred Bauer*

*Dipl.-Betriebswirt Christiaan Niemeijer*



**1. Untersuchungsziele und Methodik**

**2. Soziodemografie der Befragten**

**3. Assoziationen mit dem Allgäu**

**4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos**

**5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos**

**6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke**

**7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke**

**8. Markenpartner**

**9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu**



**1. Untersuchungsziele und Methodik**

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



**Anhand der Befragung sollten u.a. folgende Fragestellungen beantwortet werden:**

- **Wie hoch ist der Bekanntheitswert der Marke Allgäu?**
- **Wie hoch ist der Bekanntheitswert des neuen Allgäu-Logos?**
- **Wo ist den Probanden das neue Logo aufgefallen?**
- **Für welche Aussagen steht das Logo?**
- **Inwieweit gibt es Zustimmung zu den entwickelten Markenaussagen in der Bevölkerung?**
- **Für welche Aussagen steht das Allgäu aus Sicht der Probanden?**
- **Welche soziodemographischen Merkmale weisen die Gäste auf?**



---

<b>Erhebungsmethode:</b>	Flächendeckende Face-to-Face-Befragungen
<b>Grundgesamtheit:</b>	alle Einwohner in den vier Allgäuer Landkreisen OA, OAL, MN und LI sowie im BW.-Allgäu und den drei Kreisfreien Städten KE, KF, MM)
<b>Stichprobenumfang:</b>	1.200 Interviews
<b>Probandenauswahl:</b>	Random-Verfahren, Verteilung der Interviews anteilig nach Einwohnerzahl in den Landkreisen und Städten
<b>Befragungszeitraum:</b>	Juli bis September 2015

---



1. Untersuchungsziele und Methodik

2. **Soziodemografie der Befragten**

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

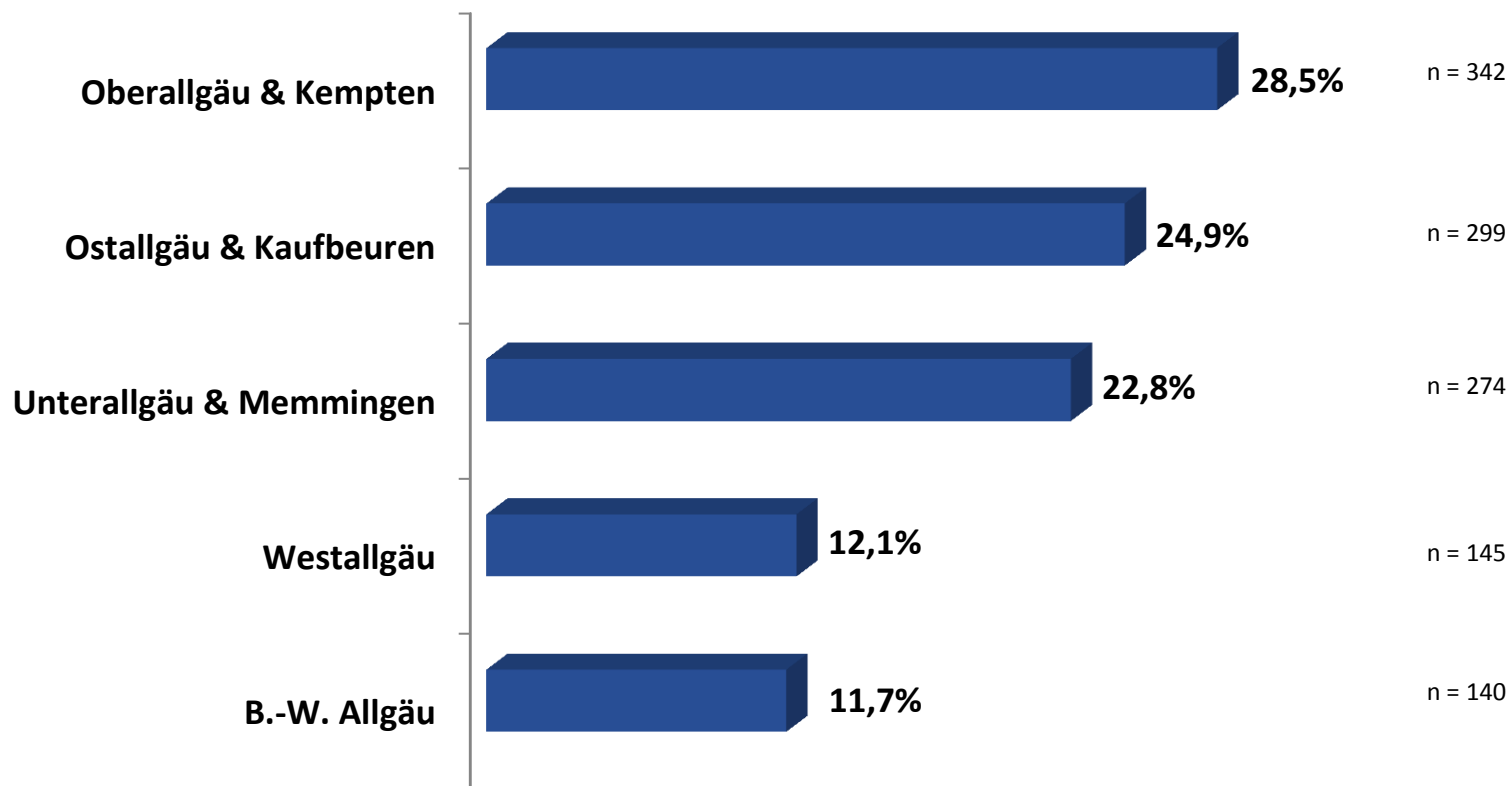
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



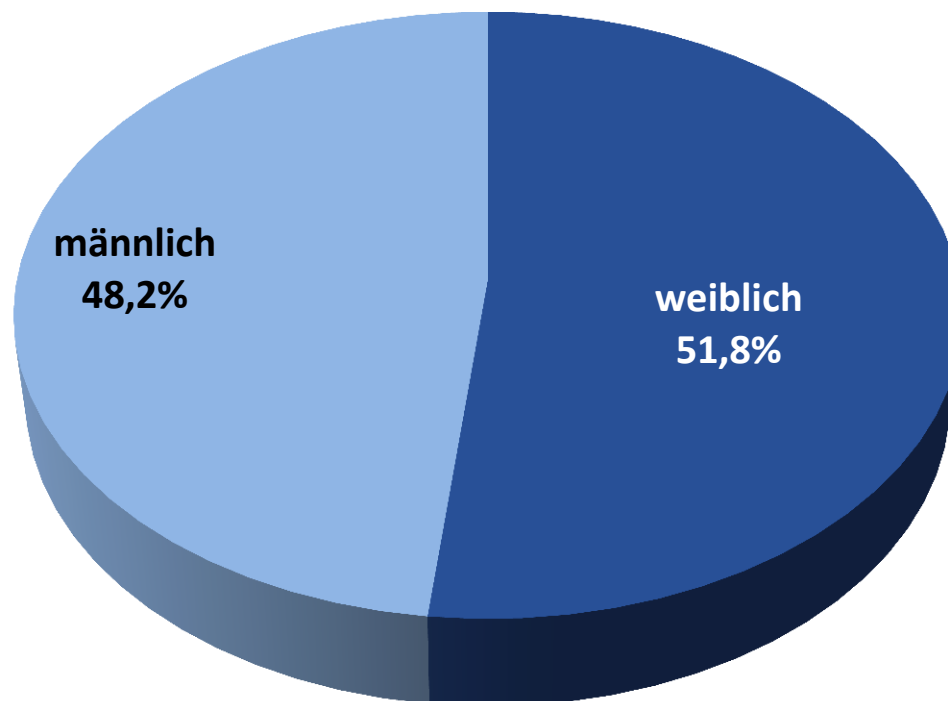
## Wohnsitz der Befragten

*Haben Sie Ihren ersten Wohnsitz im Allgäu?  
Wenn ja, in welchem LKr./Kfr. Stadt?*





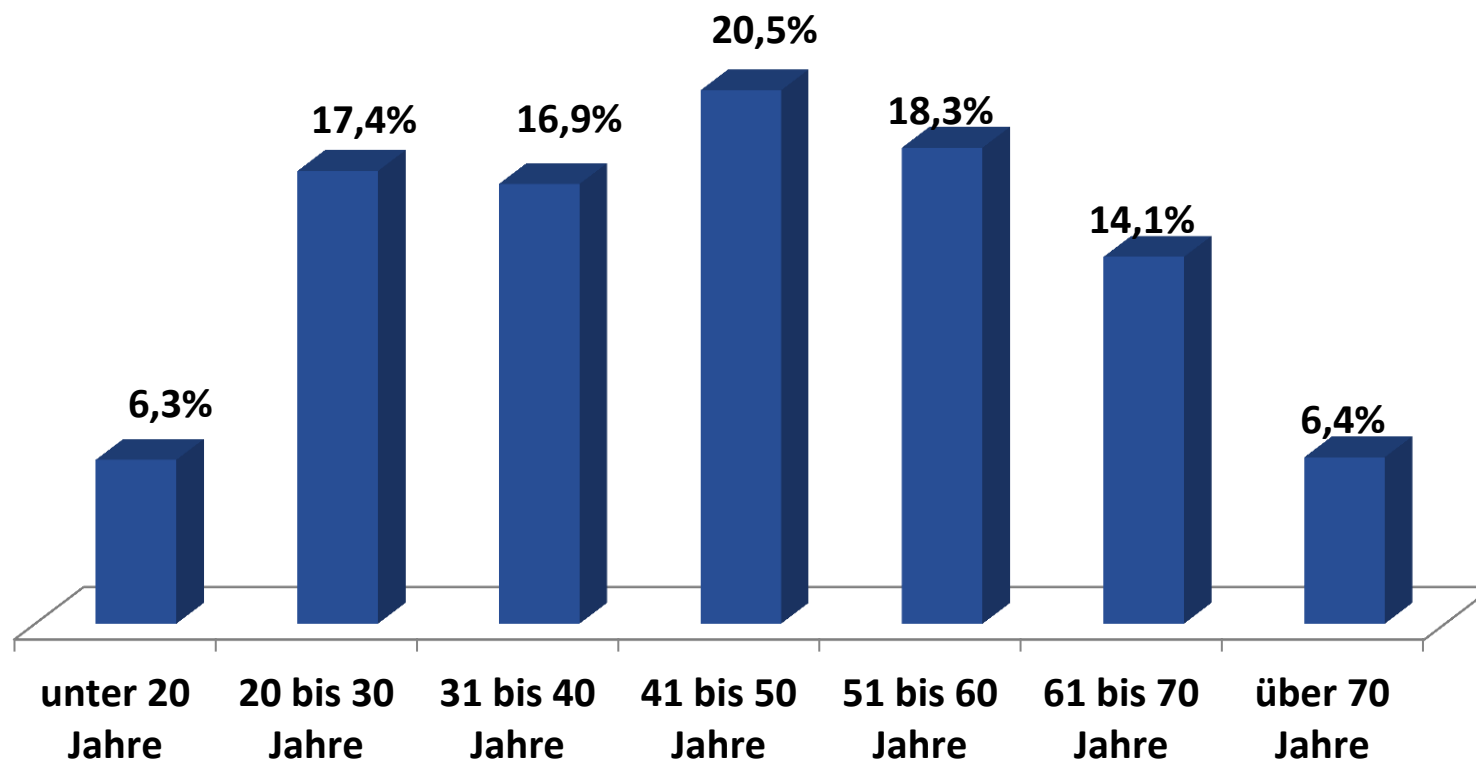
## Geschlecht der Befragten







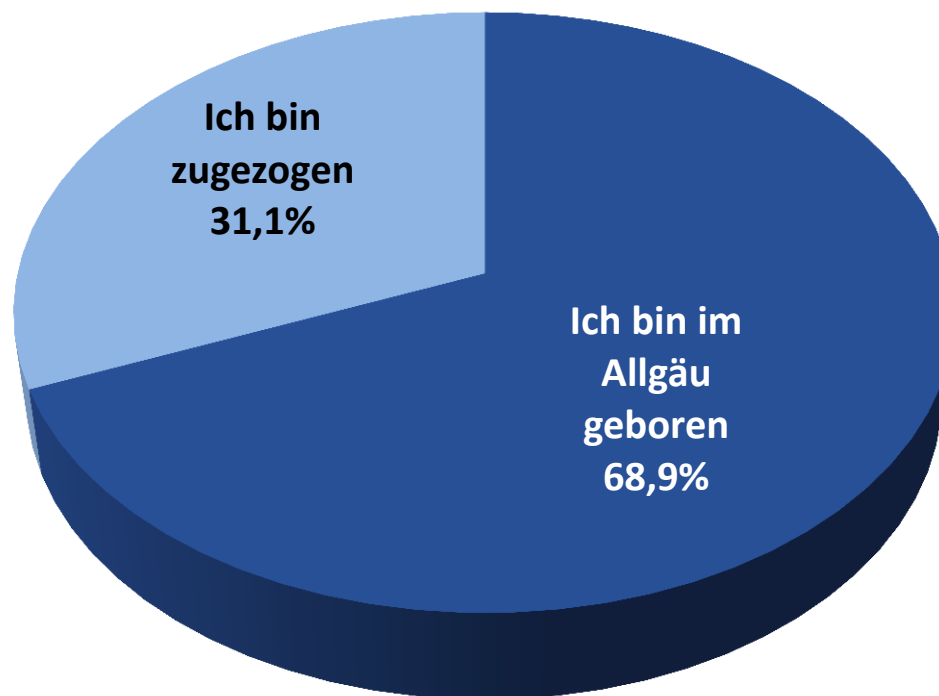
## Alter der Befragten





## Einheimische und Zugezogene

*Sind Sie im Allgäu geboren?*





1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

**3. Assoziationen mit dem Allgäu**

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

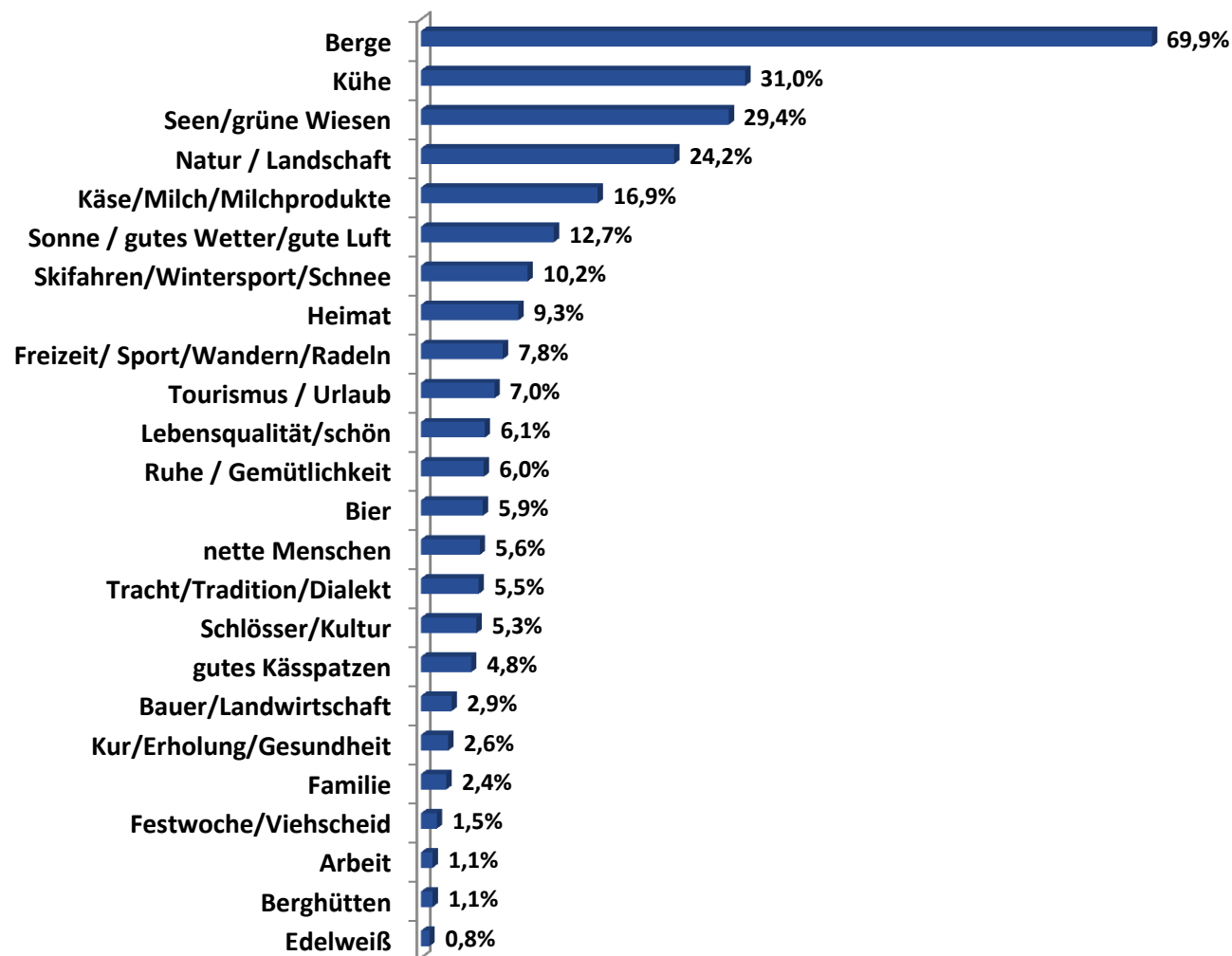
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Assoziationen mit dem Allgäu

*Nennen Sie drei Begriffe, die Sie mit dem Allgäu verbinden  
- Mehrfachnennungen-*



Basis: 3.203 Nennungen



1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

**4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos**

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

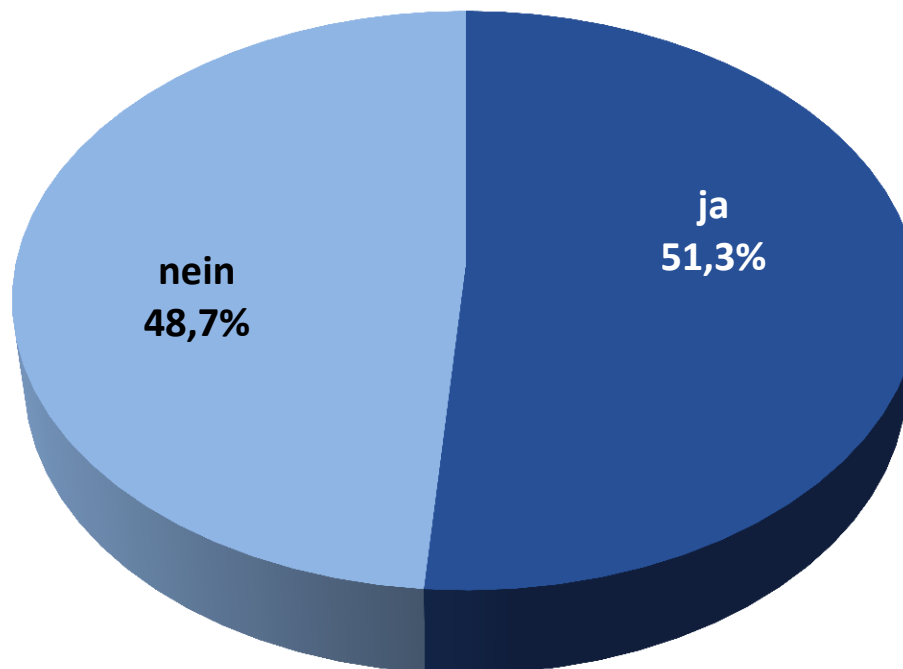
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Bekanntheit der Marke Allgäu

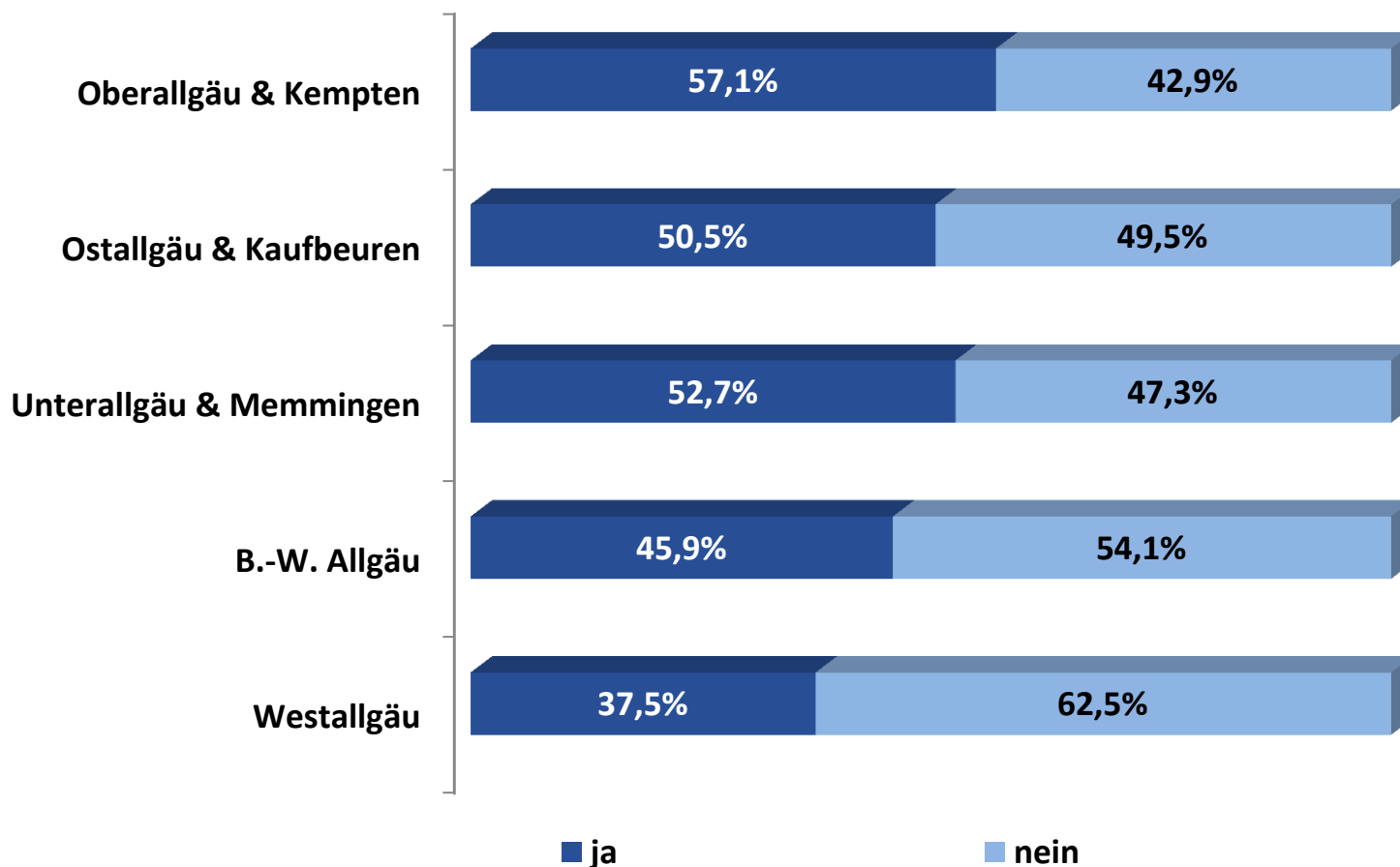
*Kennen Sie die Marke Allgäu?*





## Bekanntheit der Marke Allgäu/ Wohnsitz der Befragten

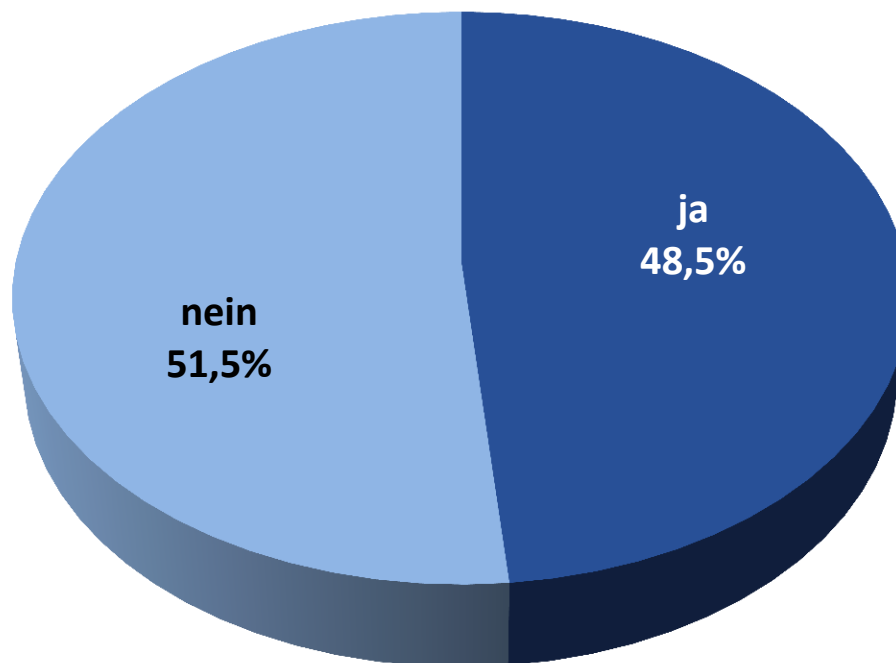
*Kennen Sie die Marke Allgäu?*





## Bekanntheit des Marken-Logos

*Kennen Sie das Logo der Marke Allgäu?*



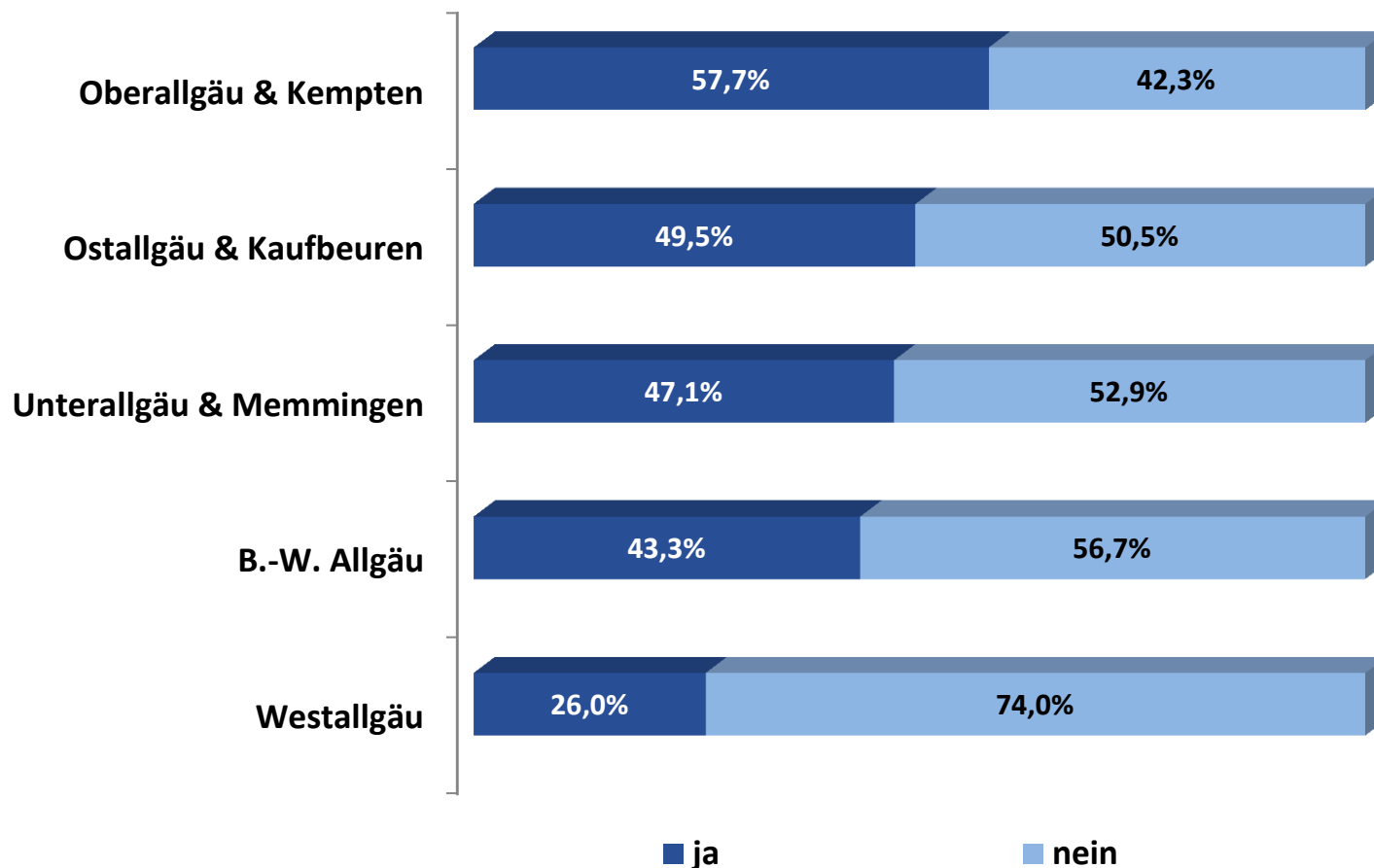
Basis: 1.200 Befragte





## Bekanntheit des Marken-Logos / Wohnsitz der Befragten

*Kennen Sie das Logo der Marke Allgäu?*



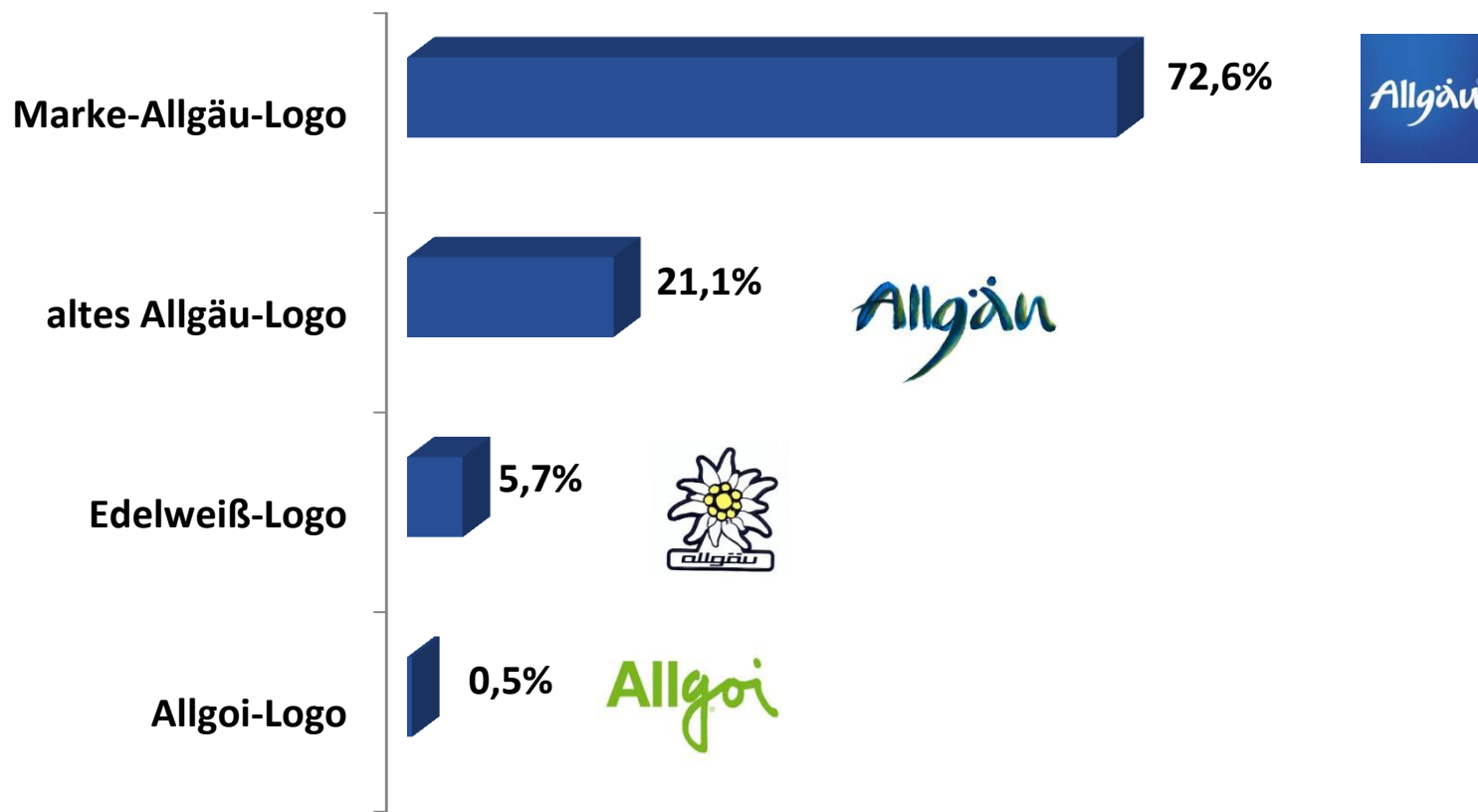
Basis: 1.200 Befragte

The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized script font on a blue square background.

## Wiedererkennungsgrad des Logos der Marke Allgäu

*Welches ist Ihrer Meinung nach das Logo der Marke Allgäu?*

*Den Probanden wurden unterschiedliche Allgäu-Logos gezeigt.*

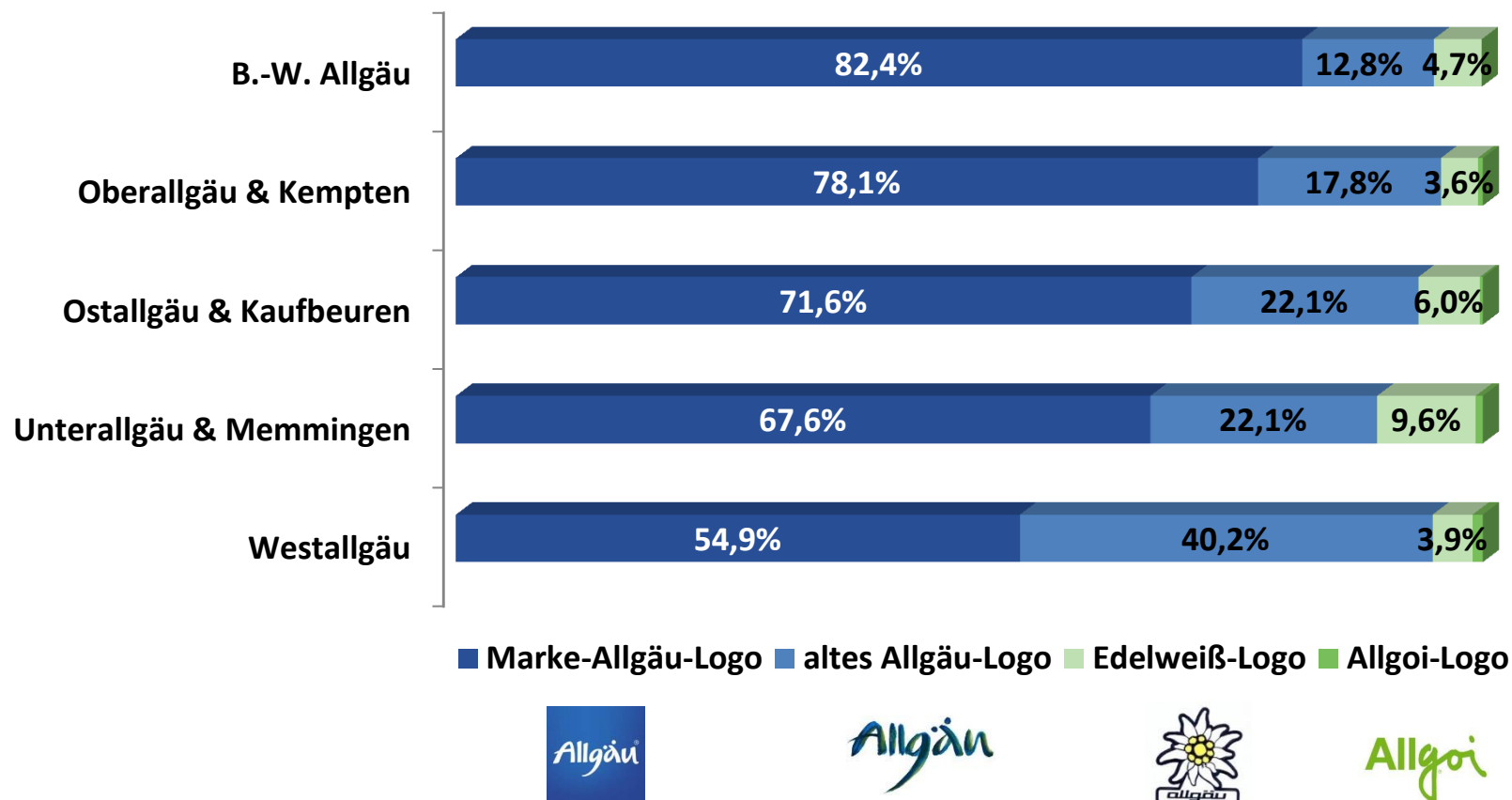




## Wiedererkennunggrad des Logos der Marke Allgäu / Wohnsitz der Befragten

*Welches ist Ihrer Meinung nach das Logo der Marke Allgäu?*

*Den Probanden wurden unterschiedliche Allgäu-Logos gezeigt.*



Basis: 1.188 Befragte



1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

**5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos**

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

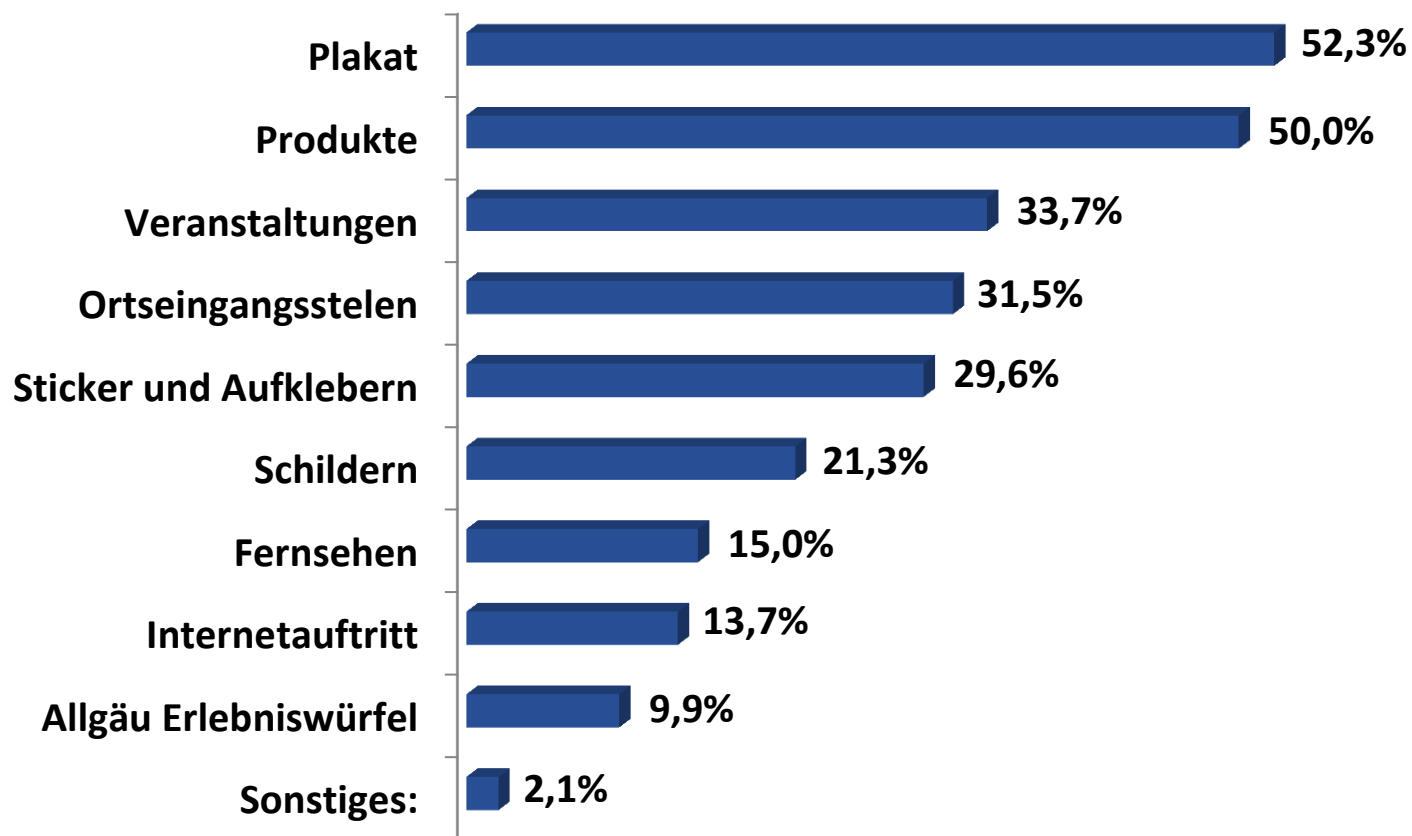
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Situationen und Orte, an denen das Allgäu Logo aufgefallen ist

*Ist Ihnen das Allgäu Logo bei folgenden Gelegenheiten und Produkten aufgefallen?* – gestützte Frage - Mehrfachnennungen





1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

**6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke**

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

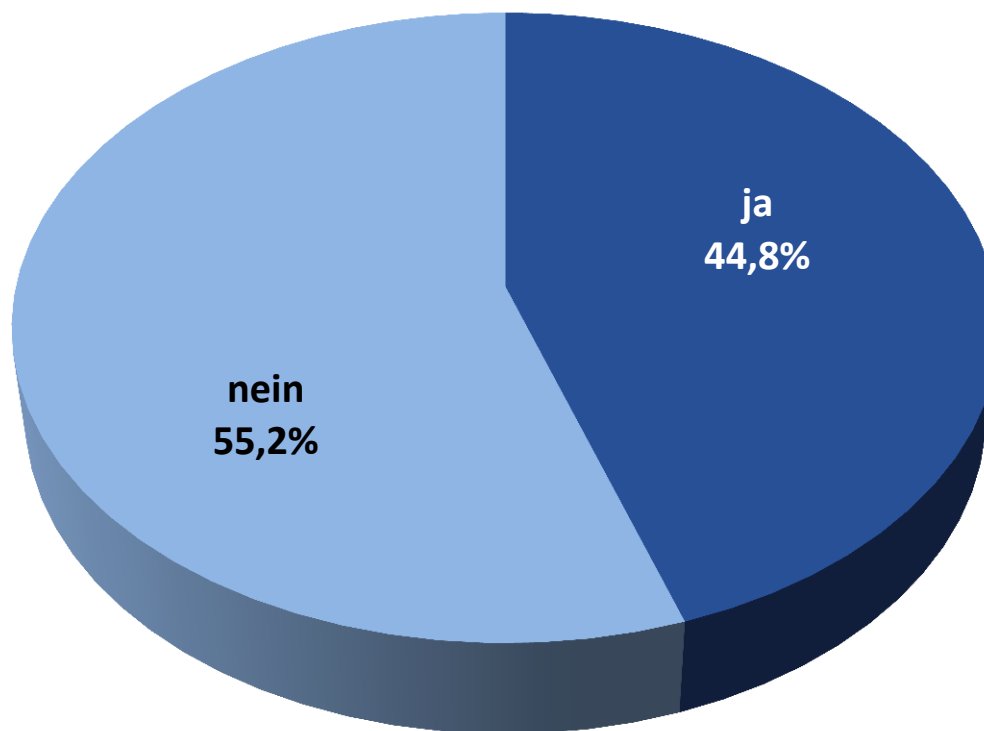
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Stärkere Präsenz der Marke Allgäu in den letzten Jahren wahrnehmbar

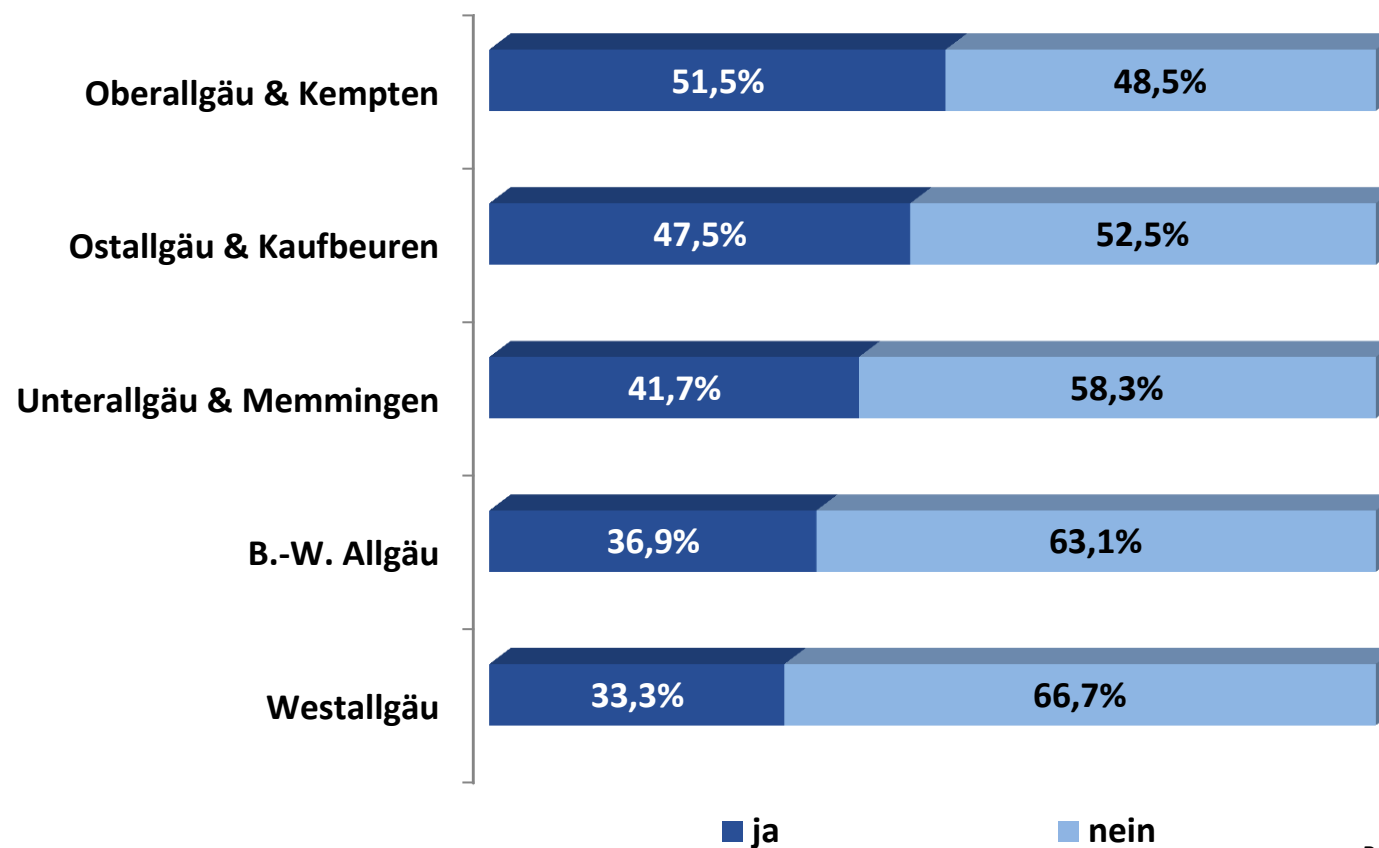
*Verspürten Sie in den letzten Jahren eine verstärkte Präsenz der Marke  
Allgäu in der Region?*





## Stärkere Präsenz der Marke Allgäu in den letzten Jahren wahrnehmbar / Wohnsitz der Befragten

*Verspürten Sie in den letzten Jahren eine verstärkte Präsenz Marke Allgäu in der Region?*



Basis: 1.200 Befragte





1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

**7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke**

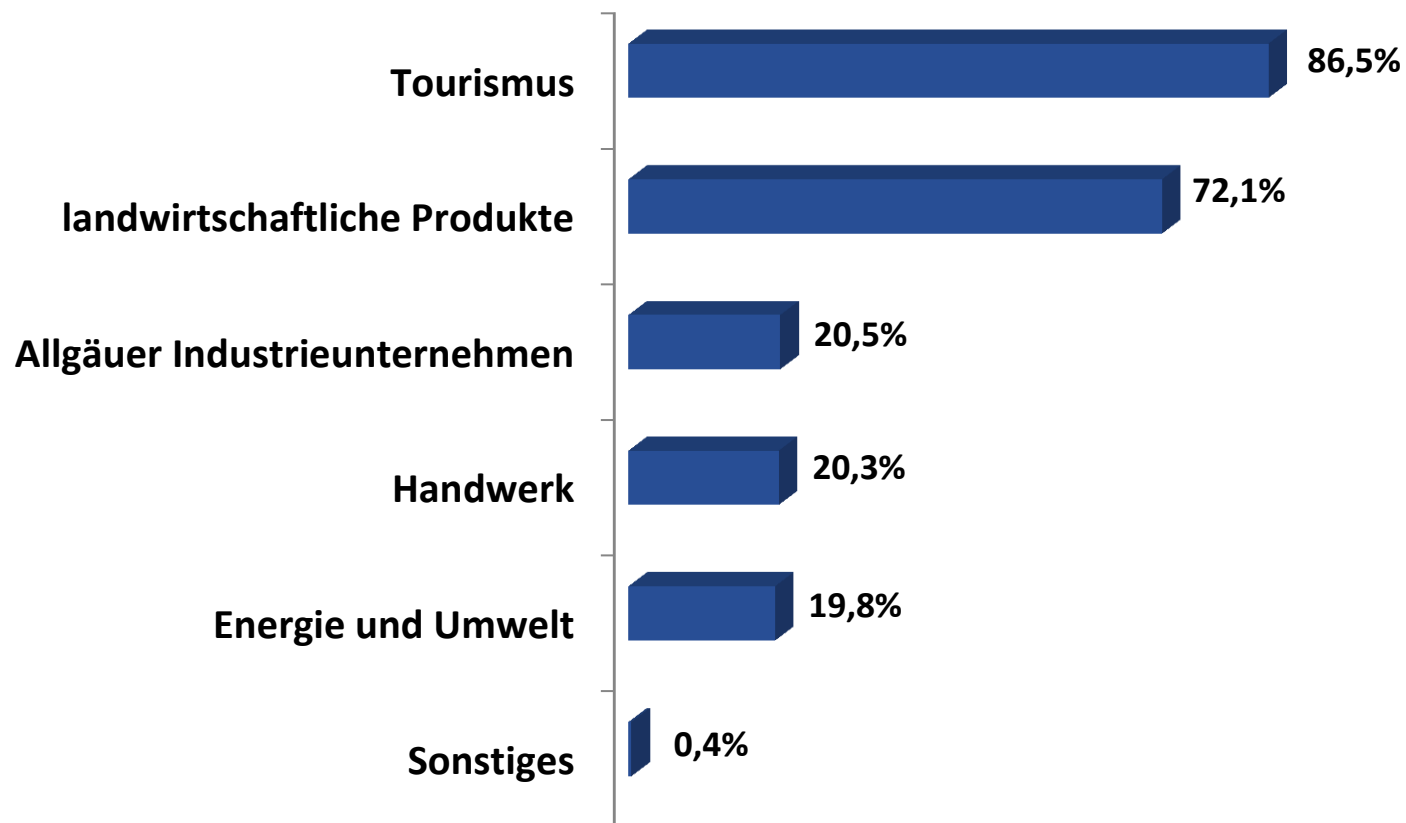
8. Markenpartner

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Die Marke steht für...

*Wofür steht Ihrer Meinung nach die Marke Allgäu?* – Mehrfachnennungen –





1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

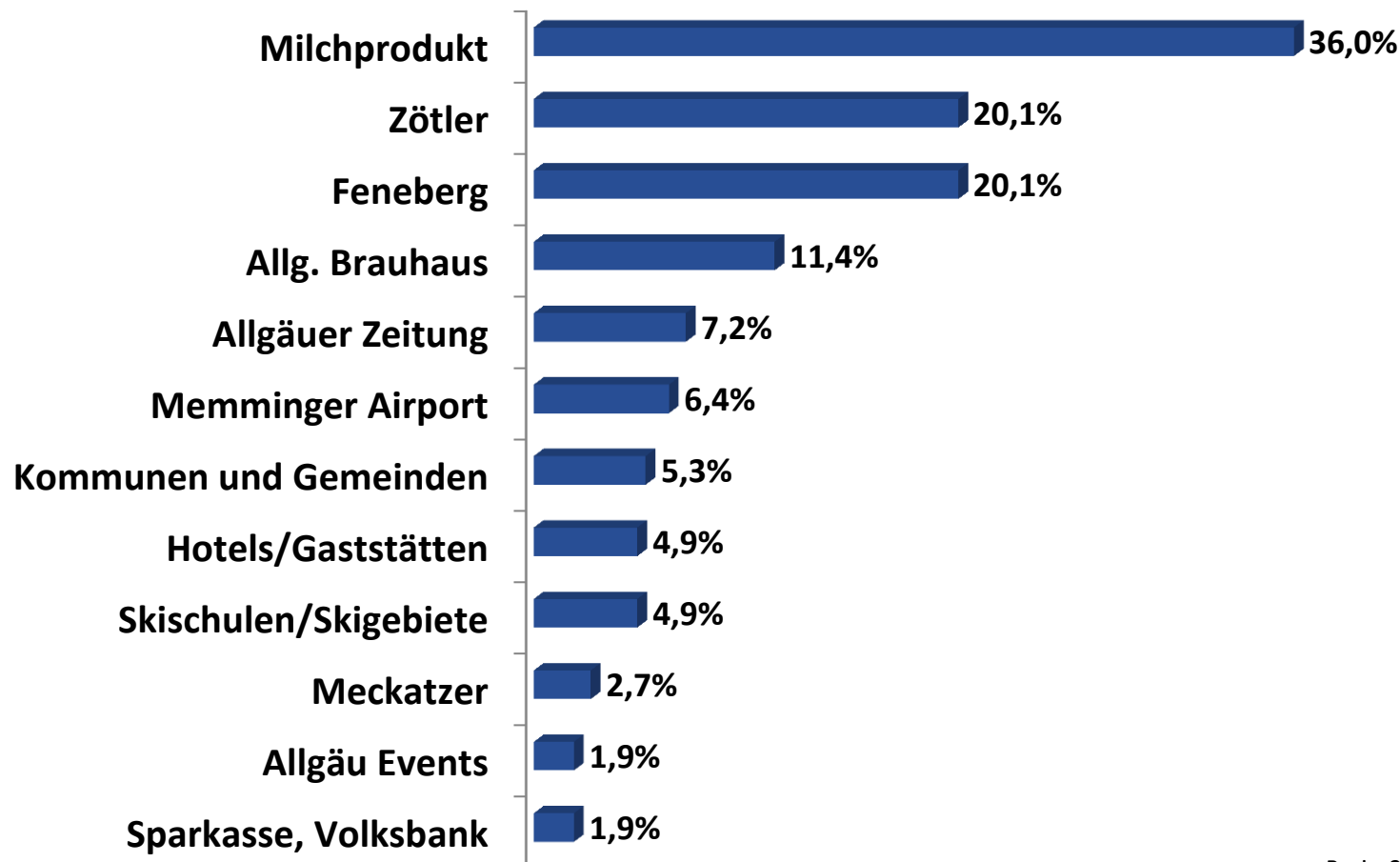
**8. Markenpartner**

9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu



## Genannte Markenpartner, die das Allgäu Logo verwenden

Kennen Sie Markenpartner, die das Logo auf ihren Produkten und Veröffentlichungen verwenden? – ungestützte Frage - Mehrfachnennungen





1. Untersuchungsziele und Methodik

2. Soziodemografie der Befragten

3. Assoziationen mit dem Allgäu

4. Bekanntheit der Marke Allgäu und des Marken-Logos

5. Wiedererkennung und Verwendung des Logos

6. Präsenz der Marke und Institutionen hinter der Marke

7. Ziele der Marke und Nutznießer der Marke

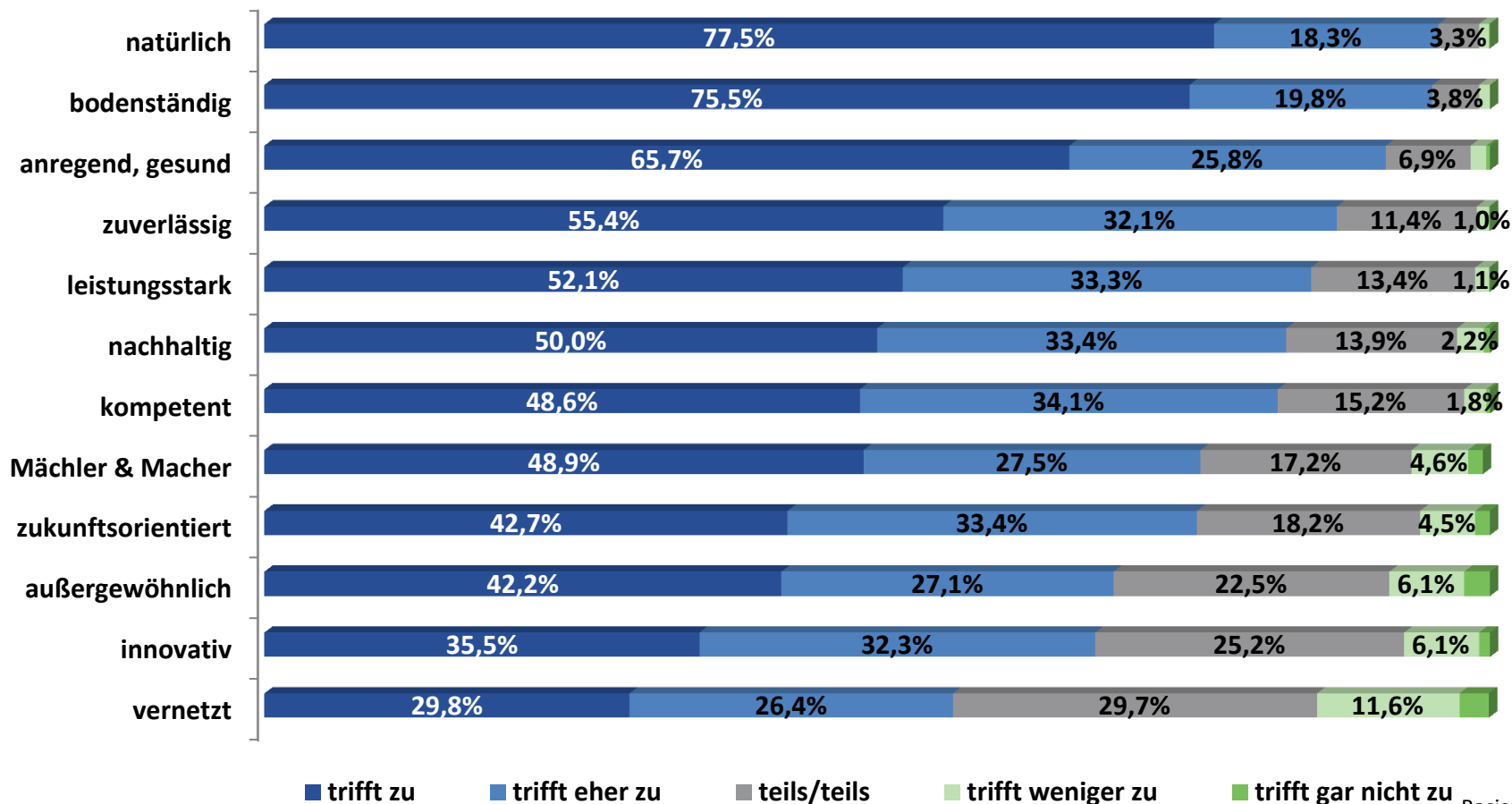
8. Markenpartner

**9. Begrifflichkeiten zur Marke Allgäu**



## Beurteilung einzelner Begriffe für das Allgäu

Wir nennen Ihnen nun Begriffe, die sie bewerten sollen, inwieweit diese auf das Allgäu zutreffen. Vergeben Sie Noten von „1 = trifft völlig zu“ bis „5 = trifft gar nicht zu“



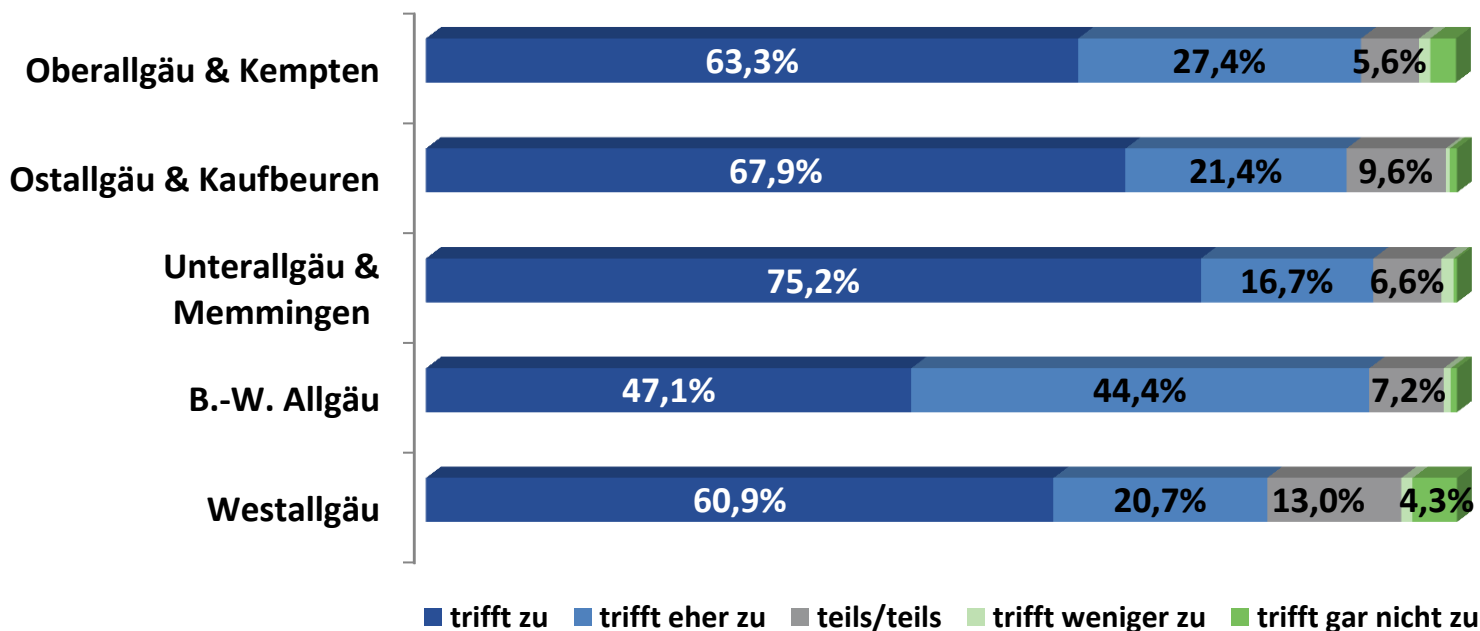
Basis: 1.200 Befragte



## Beurteilung einzelner Aussagen zur Marke Allgäu/ Wohnsitz der Befragten

*Im Folgenden stellen wir Ihnen Aussagen zur Marke Allgäu vor, die Sie bitte bewerten, inwieweit diese zutreffen.*

**„Die Schaffung einer Marke Allgäu ist eine sinnvolle Initiative.“**

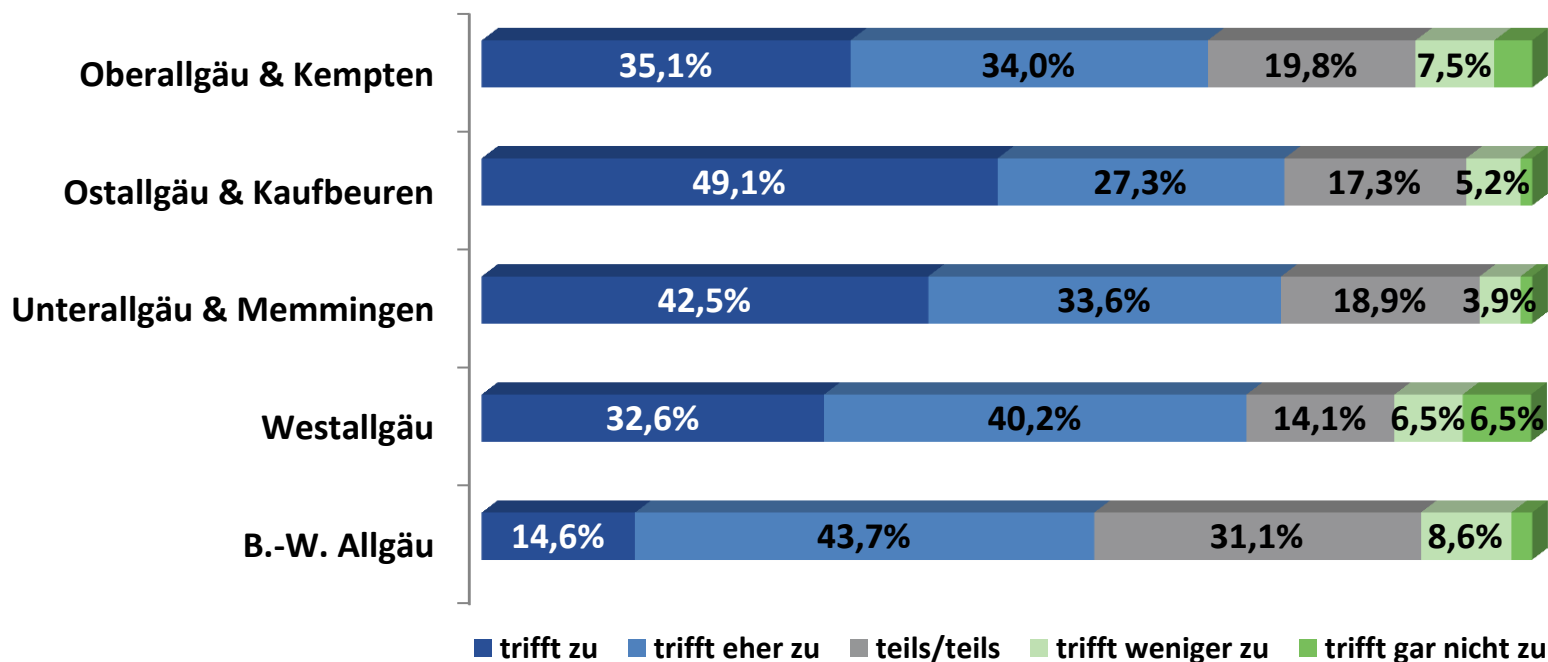




## Beurteilung einzelner Aussagen zur Marke Allgäu/ Wohnsitz der Befragten

*Im Folgenden stellen wir Ihnen Aussagen zur Marke Allgäu vor,  
die Sie bitte bewerten, inwieweit diese zutreffen.*

**„Die Marke Allgäu schafft Identität und stärkt das Wir-Gefühl.“**



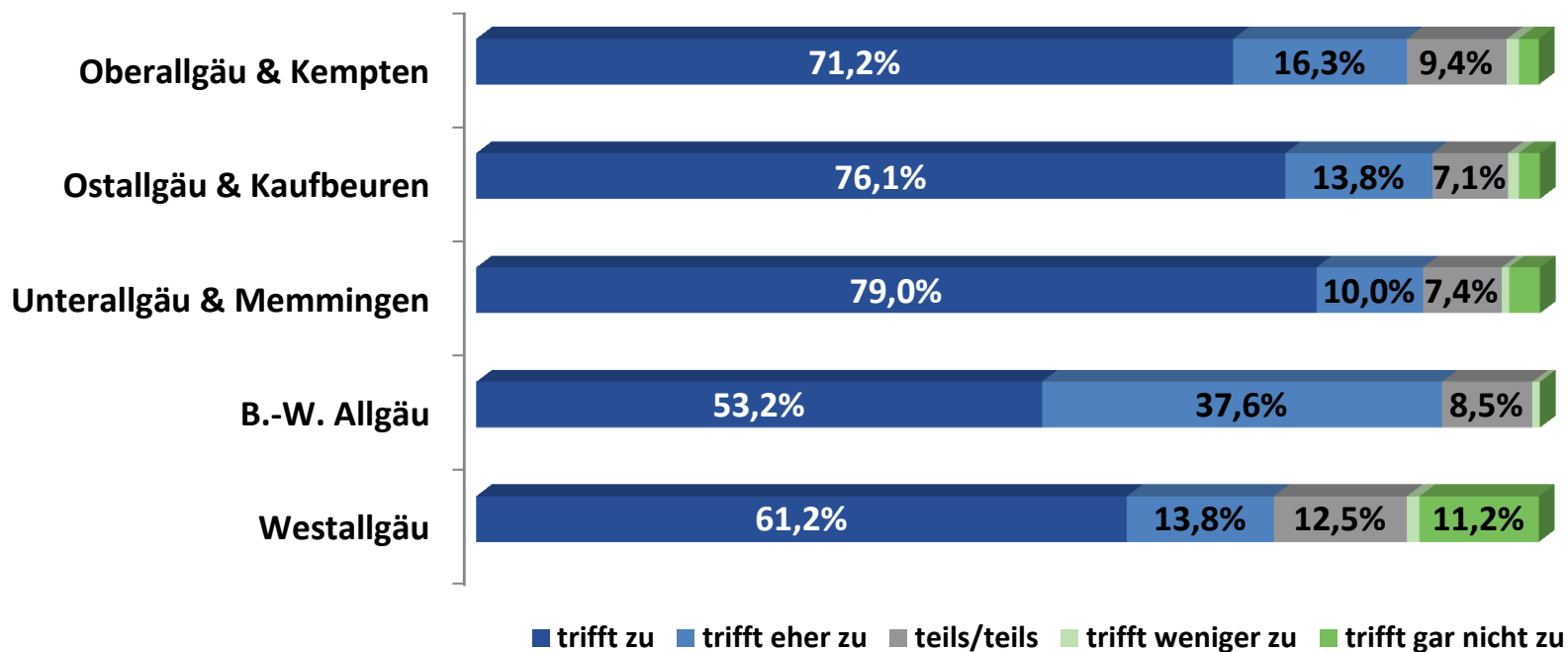




## Beurteilung einzelner Aussagen zur Marke Allgäu/ Wohnsitz der Befragten

Im Folgenden stellen wir Ihnen Aussagen zur Marke Allgäu vor,  
die Sie bitte bewerten, inwieweit diese zutreffen.

### „Ich bin stolz darauf, Allgäuer zu sein!“





## Beurteilung einzelner Aussagen zur Marke Allgäu/ Aufenthaltsjahre zugezogener Bürger

Im Folgenden stellen wir Ihnen Aussagen zur Marke Allgäu vor,  
die Sie bitte bewerten, inwieweit diese zutreffen.

**„Ich bin stolz darauf, Allgäuer zu sein!“**

