

# PRESSEMITTEILUNG

Kempton (Allgäu), 10. Dezember 2020



## Magazin „WildeHilde Kempton“ 2021 erschienen

**Auch 2021 macht Kempton Tourismus mit dem 50 Seiten umfassenden Magazin „WildeHilde Kempton“ auf besondere Blickwinkel und Themen aus der Stadt aufmerksam. Begleitet wird der Leser dabei wieder von der historischen Hildegard, die mit Insiderwissen und Tipps durch die Seiten führt.**

Die Titelstory der neuen Ausgabe, die ab sofort erhältlich ist, befasst sich unter dem Motto „Gebaut auf Ideen“ mit architektonischen Aspekten der Allgäu-Metropole und stellt Gebäude und deren Geschichte vor. Dr. Johannes Schießl gibt im Interview Einblicke hinter die Kulissen des Römerfests und berichtet von den aufwendigen Vorbereitungen. Die Rubrik „Aus Sicht von“ wird einem stillen Zeugen der Zeit gewidmet: der Robinie im Hofgarten. Sie gibt preis, was sie von ihrer majestätischen Aussicht in exponierter Lage aus in ihren fast 300 Jahren miterlebt hat. Auch das akustische Stadterlebnis „Call Kempton“ ist wieder Teil des Magazins, diesmal mit Bäckermeister Hubert Wipper, der von seinem Betrieb und den besonderen Brezen erzählt. Neu ist in der aktuellen Ausgabe die Verknüpfung von „Call Kempton“ mit einem Rätsel. Wer das Magazin aufmerksam liest und dem Anruf bei „Call Kempton“ lauscht, kann das Rätsel lösen und erhält die Chance auf den Gewinn einer Übernachtung im bigBOX ALLGÄU Hotel.

Des Weiteren werden Sehenswürdigkeiten, Persönlichkeiten, Veranstaltungshighlights sowie Shopping-, Einkehr- und Freizeittipps vorgestellt. Der Umschlag enthält Genießer-Coupons, die einen einmaligen Preisnachlass oder eine gratis Leistung gewähren.

Das Magazin „WildeHilde Kempton“ ist kostenlos erhältlich. Es kann abgeholt oder bestellt werden in der Tourist Information Kempton, Rathausplatz 24, 87435 Kempton, Tel. +49 (0)831 960 955-0, [info@kempton-tourismus.de](mailto:info@kempton-tourismus.de). Zudem liegt es bei Tourismuspartnern (u.a. Hotels, Einzelhandel, zentrale Stellen in der Stadt Kempton) aus.

Mehr Informationen rund um das Magazin unter [www.kempton-tourismus.de/wildehildekempton](http://www.kempton-tourismus.de/wildehildekempton).

## Über Kempton Tourismus

Kempton Tourismus ist die touristische Marketingorganisation für die Tourismusdestination Kempton (Allgäu). Die Kernaufgabe besteht in der Planung, Erarbeitung, Durchführung und Kontrolle von Maßnahmen zur Sicherung und Förderung strategischer Ziele für den Tourismus und die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Allgäu-Metropole Kempton.

Kempton Tourismus betreibt unter anderem eine Tourist Information mit touristischem Service, vermittelt Stadt- und Erlebnisführungen, schnürt Rahmenprogramme für Gruppen, erstellt Printmedien, präsentiert Kempton auf Messen und Veranstaltungen und entwickelt Produkte gemeinsam mit den örtlichen und regionalen Leistungsträgern.

Das gesamte touristische Angebot für Individualurlauber, Geschäftsreisende, Reisegruppen oder Reiseveranstalter finden Sie auf der Homepage [www.kempton-tourismus.de](http://www.kempton-tourismus.de).



**Pressekontakt**

Sarah Rothmund

E-Mail: [sarah.rothmund@kempten-tourismus.de](mailto:sarah.rothmund@kempten-tourismus.de)

Telefon: +49 (0)831 960 955-23

Adresse: Rathausplatz 24, 87435 Kempten

**Bildmaterial zur Veröffentlichung**



Titelseite „WildeHilde Kempten“

Titelstory „Gebaut auf Ideen: Die Architektur Kempten im Spiegelbild von gestern und morgen“

Foto: Martin Erd

Gestaltung: GRUPPE DREI

**Auszug aus dem Inhaltsverzeichnis**



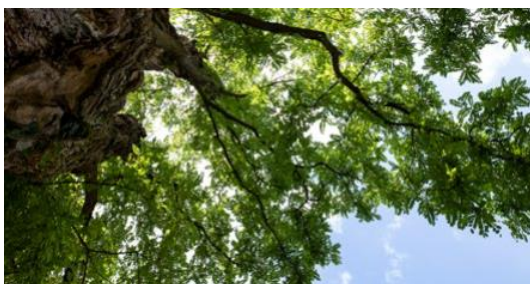
Gebaut auf Ideen

Bildnachweis: Martin Erd



Auf den Spuren der Römer

Bildnachweis: Martin Erd



Kempten aus Sicht der Robinie im Hofgarten

Bildnachweis: Martin Erd



Call Kempten: akustisches Stadterlebnis

Bildnachweis: Martin Erd