

PRESSE NEWS

Deutscher Tourismuspreis: zwei Preise gehen ins Allgäu: EMMI-Mobil aus Bad Hindelang landet auf dem dritten Platz, den ADAC Publikumspreis erhält die AzubiTopHotels-Akademie

Kempten/Mainz (AG, 17.11.2022) – Großer Jubel in Bad Hindelang und in Kempten: Gestern wurde der Deutsche Tourismuspreis, der als „Oscar“ der nationalen Tourismusbranche gilt, vergeben. 72 Bewerbungen lagen der Jury vor und auf dem hervorragenden dritten Platz findet sich EMMI-Bobil aus Bad Hindelang und über den ADAC Publikumspreis freut sich die AzubiTopHotels Akademie. Mit dem Deutschen Tourismuspreis werden innovative Konzepte honoriert. EMMI-Mobil, das neue On-Demand-Elektromobil in Bad Hindelang, überzeugte die Jury in mehrfacher Hinsicht: Es fördert das Gemeinwohl und die Verkehrswende, gerade im ländlichen Bereich. Gefallen hat der Jury, dass die Gemeinde den Mut hat, kostenloses Parken abzuschaffen. Das Publikum zeigte sich begeistert über die Akademie der AzubiTopHotels, welche unter anderem den wertschätzenden Umgang und Persönlichkeitsentwicklung fördert.

EMMI – emissionsfrei, mobil, individuell: On-Demand-Elektromobilität in Bad Hindelang

EMMI-Mobil steht für emissionsfrei, miteinander, individuell und ist die nahtlose Ergänzung des kostenfreien Linienverkehrs und schließt die Lücken im Öffentlichen Personen-Nahverkehr (ÖPNV). Als Rufbus konzipiert, bringen zwei elektrische Kleinbusse Gäste und Einheimische innerhalb des Gemeindegebiets ohne festen Fahrplan und ohne feste Route entweder zum nächsten Busanschluss oder direkt ans Ziel.

Mit dem Rufbus-System bindet die Gemeinde Bad Hindelang alle sechs Ortsteile nahtlos an den Linienverkehr an und schließt auch an abgelegenen Weilern die Lücken im ÖPNV-Netz. Die zwei EMMI-Mobile sind bedarfsorientiert unterwegs: Fahrgäste bestellen den Kleinbus per App, wann und wo sie ihn benötigen. Dafür sind in der ländlichen Flächengemeinde zahlreiche virtuelle Haltestellen verteilt. Gäste mit Gästekarte und Einheimische mit Bürgerkarte können den Service gratis nutzen. Finanziert wird das Mobilitätsangebot aus dem Haushalt der Gemeinde und über den Kurbeitrag. Mit Einführung der Elektrobusse wurde das kostenfreie Parken für Übernachtungsgäste und Zweitwohnungsbesitzer abgeschafft, die Mehreinnahmen fließen in den Betrieb von EMMI-Mobil. Weitere Infos unter badhindealng.de

Eine Akademie für Azubis: AllgäuTopHotels bereichern Ausbildung

Neun Allgäuer Hotels haben sich in der Ausbildungsoffensive „AzubiTopHotel“ zusammengeschlossen, um die Qualität ihrer Ausbildung zu steigern. Das neue Herzstück: eine eigene Akademie für Azubis. Auf dem Lehrplan stehen Persönlichkeitsentwicklung, Teamarbeit und Führung. Die neun Hotels stellen mit ihrer Ausbildungsoffensive und der eigenen Akademie den wertschätzenden Umgang und die Persönlichkeitsentwicklung von Azubis in den Mittelpunkt. Die Azubis wiederum werden gestärkt in wichtigen Themen von Selbstfindung über Kommunikation und Konflikt, Arbeiten im Team bis hin zum Selbstmanagement. Damit erhalten die jungen Menschen ein wichtiges Handwerkszeug sowohl für ihre persönliche als auch berufliche Zukunft. Weitere Infos unter allgaeu-azubi-tophotels.de

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de