

## PRESSE NEWS

### **Allgäu Digital: Zwei Startups beim Businessplan Wettbewerb Schwaben auf dem Siegertreppchen** **Junge Gründer von Allgäu Digital verteidigen erfolgreich ihre Position in Schwaben**

Kempten (AG, 12.03.2021) – Gleich zwei Startups aus dem Allgäu schafften es unter die Top 3 des Businessplan Wettbewerb Schwaben, der jedes Jahr von BayStartUP veranstaltet wird. Als Sieger gekürt wurden dieses Jahr die Startups Numbat (Kempten), credium (Augsburg) und Dynamic Video (Aitrang). Die Auszeichnung ist mit insgesamt 2.250 Euro dotiert.

Die Allgäuer Gründerteams konnten sich nun auch in Bayerisch-Schwaben behaupten: Am 08. März wurden bei der Prämierungsfeier des Businessplan Wettbewerb 2021 die besten Gründungsideen präsentiert. Insgesamt 33 Bewerbungen und somit Rekordbeteiligung gingen beim diesjährigen schwäbischen Wettbewerb ein.

Die beiden Teams aus dem Allgäu und aus der Allgäu Digital Community konnten sich im Pitch durchsetzen:

Den 1. Platz und 1.000 Euro sicherte sich die Numbat GmbH unter der Leitung von Martin Schall und Dr. Maximilian Wegener. Das Startup entwickelt und betreibt Multi-Lifecycle-Batteriespeicher, um eine flächendeckende Schnellladeinfrastruktur und Speicherung von fluktuativen erneuerbaren Energien zu gewährleisten.

„Unser Ziel ist es, das Allgäu noch umweltfreundlicher zu gestalten und den Weg in die E-Automobilität zu ebnen.“, so Geschäftsführer Martin Schall.

Der zweite Platz (und 750 Euro) ging an das Team credium aus Augsburg. Das KI-Startup digitalisiert manuelle, immobilienbezogene Geschäftsprozesse. Credium wird durch das Digitale Zentrum Schwaben in Augsburg unterstützt.

Den dritten Platz (500 Euro) des Wettbewerbs belegt das Team „Dynamic Video“. Mit ihrer App „mozaik“ bieten die Gründer Neele de Vries und David Knöbl Unternehmen die Möglichkeit kostengünstig, schnell und einfach professionelle Videos mit dem Smartphone zu produzieren. Co-Founder David Knöbl zieht Resümee: „Wir freuen uns sehr über unsere Platzierung beim Businessplan Wettbewerb. Aufgrund der Reichweite des Wettbewerbs spüren wir bereits jetzt das tolle Feedback durch die spannenden Menschen und Organisationen, die nach dem Event auf uns zugekommen sind. Diesen Antrieb können wir sehr gut für unsere bevorstehende Wachstumsphase nutzen.“

Antonia Widmer, Leiterin von Allgäu Digital, sieht im Erfolg des Wettbewerbs auch den Erfolg des (Gründer-)Ökosystems im Allgäu und in ganz Schwaben:

„Wir freuen uns sehr, dass die Energie, mit der in der Region der Gründungsgedanke gepflegt wird, solche Früchte trägt. Hier zeigt sich, wie wichtig es ist, innovativen Ideen nicht nur mit Förderprogrammen zur Seite zu stehen, sondern ihnen auch eine physische Verortung in Form eines Gründerzentrums mit Infrastruktur und Netzwerk zur Seite zu stellen. An diesem Erfolg sind viele beteiligt und es zeigt sich: das Ökosystem aus Startups, etablierten Unternehmen, regionalen und überregionalen Expert.innen und Coaches funktioniert und es lohnt sich für die gesamte Region, daran mit Kreativität und Überzeugung weiter zu arbeiten.“

## **Gründerzentren in Kempten und Augsburg begleiten und unterstützen Startups in Schwaben**

Das „Digitale Zentrum Schwaben“ besteht aus zwei Gründerzentren an den Standorten Kempten (Allgäu Digital) und Augsburg.

Das Digitale Zentrum Schwaben wurde im Rahmen des „Wettbewerbs zur Förderung von Gründerzentren und Netzwerkaktivitäten im Bereich Digitalisierung“ ausgezeichnet, wird mit Mitteln des [Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie](#) gefördert und ist Partner von [Gründerland Bayern](#).

### **Allgäu Digital – das steckt dahinter**

Allgäu Digital ist ein Projekt der [Allgäu GmbH](#) und der [Stadt Kempten](#) in Kooperation mit der [Hochschule Kempten](#) und der [IT-Gründerzentrum GmbH](#), Augsburg. Allgäu Digital ist Teil des [Digitalen Zentrums Schwaben \(DZ.S\)](#).

### **BayStartUP und der Businessplan Wettbewerb**

Der Businessplan Wettbewerb Schwaben von BayStartUP findet dieses Jahr bereits zum 25. Mal statt. BayStartUP ist das bayerische Startup-Netzwerk für Startups, Investoren und die Industrie und zentraler Partner und Unterstützer von Gründerland Bayern, der Gründerinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Die Digitalen Gründerzentren bieten in Kooperation mit BayStartUP ein Coaching- und Beratungsangebot in den digitalen Gründerzentren an. Es soll den Startups ermöglichen, ein langfristiges und nachhaltiges Geschäftsmodell zu entwickeln und sie professionell auf die Verhandlungsführung u. a. mit Industriepartnern und Kapitalgebern vorbereiten.

### **Kontakt**

Allgäu Digital – Digitales Zentrum Schwaben (DZ.S)

Keselstraße 16

D- 87435 Kempten

Tel. 0831 / 5753765

E-Mail: [digital@allgaeu.de](mailto:digital@allgaeu.de)

Mehr Infos unter [digital.allgaeu.de](http://digital.allgaeu.de)

### **Presskontakt**

Simone Zehnpfennig

Pressesprecherin Allgäu GmbH

Tel 0831/5753737

[zehnpfennig@allgaeu.de](mailto:zehnpfennig@allgaeu.de)

[www.allgaeu.de](http://www.allgaeu.de)

Klaus Fischer

Geschäftsführer Allgäu GmbH

Tel 0831 /5753713

[fischer@allgaeu.de](mailto:fischer@allgaeu.de)