

PRESSE NEWS

Neu: Markensound Allgäu, so klingt das Allgäu Drei verschiedene Tracks, Klingel- und Funktionstöne ab sofort verfügbar.

Kempton (AG, 23.05.2022) – Wie das Allgäu klingt? Je nach Ausprägung traditionell oder progressiv, in jeden Fall aber unverwechselbar. Das Allgäu hat nun seinen eigenen Markensound. Charakteristisch für den Markensound sind Kuhschellen- und Kuhglocken sowie typische Blasinstrumente. Dabei ist es gelungen, traditionelle Muster in die Moderne zu transponieren. Ab sofort stehen drei Varianten des dreiminütigen Markensounds Allgäu sowie kurze Funktionsklänge wie etwa der Klingelton Alp oder der Wellness Wecker unter markensound.allgaeu.de zum Download zur Verfügung. Markenpartner und -Partnerinnen können zusätzlich den Allgäu Music Mixer für ihre eigenen Bedürfnisse nutzen. So können unterschiedliche Variationen der Marken-Tracks individuell gemixt und viele verschiedene musikalische Stimmungen erzeugt werden. Sie sind anwendbar für alle Bereiche der modernen Kommunikation: Etwa für die musikalische Untermalung von Videos, für Reels bei Instagram, für Telefonanlagen oder einfach nur als Klingelton auf dem Handy. „Melodien und Töne erzeugen Gefühle, sie sprechen Herz und Hirn an. Mit dem neuen Markensound Allgäu ist es uns gelungen, Emotion zu erzeugen. Mehr als es die Wort-Bild-Marke, die weiße Schrift im blauen Quadrat, es vermag“, sagt Stefan Egenter, Marketingleiter der Allgäu GmbH. Und Christian Gabler, Markenmanager bei der Allgäu GmbH ergänzt: „Das akustische Erscheinungsbild der Marke ist viel mehr als eine Melodie. Mit der akustischen Marke ist nun der Markenauftritt und Regionale Identität komplementiert. Wir haben den Markensound unter anderem für unsere Markenpartner und -Partnerinnen erstellen lassen und die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche mitgedacht. Der Markensound und der Music Mixer Allgäu ist für alle Bereiche leicht einsetzbar Für die Industrie genauso wie im Hotel- und Gaststättenbereich, von Vereinen bis zu Kommunen. Daher freuen wir uns über eine rege Nutzung unseres Tools“. Das Projekt Markensound Allgäu wurde im Rahmen der Regionalen Identität vom Bayerischen Heimatministerium gefördert.

Markensound Allgäu von Profimusikern entwickelt

Entwickelt wurde der Markensound von Allgäuer Musikern: Neben dem Wangener Ernst Hutter, renommierter Solist, Komponist und Arrangeur, auch bekannt als Leiter der Egerländer Musikanten - Das Original, engagierte sich der in Isny geborene und in Oy-Mittelberg aufgewachsene Musiker und Musikpädagoge, Prof. Dr. Daniel Mark Eberhard (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) sowie Martin Schiessler und Rainer Hirt von der auf akustische Markenführung spezialisierte Agentur audity aus Konstanz.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de