

PRESSE NEWS

Das erste Tourismushalbjahr 2022: Allgäuer Urlaubsorte holen auf. Starker Inlandstourismus und längere Verweildauer sorgen für eine stabile Bilanz.

Kempton (AG, 09. August 2022) – Auch wenn das Rekordjahr von 2019 nicht erreicht werden konnte, so stimmen die Halbjahreszahlen für das Jahr 2022 positiv: 1,5 Millionen Gäste urlaubten im ersten Halbjahr im Allgäu und blieben durchschnittlich 3,6 Tage, was in Summe 5,6 Millionen Übernachtungen ausmacht. Das sind zwar acht Prozent Übernachtungen und 15 Prozent Ankünfte weniger als 2019, dafür stieg die Verweildauer von 3,3 auf 3,6 Tage, was einem Plus von neun Prozent entspricht. „Wir sehen uns auf einem guten Weg, um annähernd wieder die Tourismuszahlen aus der Vor-Corona-Zeit zu erreichen“, meint Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH.

Immer noch favorisieren vor allem Urlauber und Urlauberinnen aus Deutschland das Allgäu: 92 Prozent der Nächtigungen entfallen auf deutsche Gäste. Aus dem Ausland reisen vor allem Gäste aus der Schweiz (31 Prozent) und den Niederlanden (19 Prozent) ins Allgäu. Die gute Nachricht für Kurzentschlossene: Wer jetzt noch ein Zimmer oder Appartement im Allgäu sucht, wird noch fündig. Eine Übersicht bietet die allgaeu.de, wo man unter „Unterkunft suchen“ die gewünschten Filter setzen kann, um passgenaue Urlaubsangebote zu erhalten.

Halbjahresbilanz (Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik)

Gästeankünfte und Übernachtungen Januar bis Juni 2022 im Vergleich zum Vorjahr

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthalt
Bayern	13.580.685	233,9	37.797.642	157,2	2,8
Allgäu	1.554.844	255,6	5.624.785	173,1	3,6
Bayerisch-Schwaben	673.303	241,0	1.337.960	175,5	2,0
Tourismusverband gesamt	2.228.147	251,1	6.962.745	173,6	3,1

92 % der Gäste sind Inlandsurlauber; von den verbliebenen 8 % kommen
 31 % aus der Schweiz
 19 % aus den Niederlanden
 8 % aus Österreich
 4 % aus Belgien
 4 % aus Frankreich
 3 % aus Italien
 6 % aus USA

Gästeankünfte und Übernachtungen Juni 2022 im Vergleich zum Vorjahr

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthalt
Bayern	3.605.292	88,5	13.580.685	58,6	2,7
Allgäu	392.731	46,6	1.419.004	25,8	3,6
Bayerisch-Schwaben	189.373	149,6	360.183	126,6	2,0
Tourismusverband gesamt	582.104	69,4	1.779.187	38,2	3,1

Gästeankünfte und Übernachtungen Januar bis Juni 2022 im Vergleich zu 2019

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthaltsdauer (Veränderung zu 2019)
Bayern	13.580.685	-25,1	37.797.642	-16,7	2,8 (+12%)
Allgäu	1.554.844	-15,3	5.624.785	-8,0	3,6 (+9,1%)
Bayerisch-Schwaben	673.303	-23,2	1.337.960	-17,2	2,0 (+11,1%)
Tourismusverband gesamt	2.228.147	-17,8	6.962.745	-9,9	3,1 (+6,9%)

Gästeankünfte und Übernachtungen Juni 2022 im Vergleich zu Juni 2019

Regionen	Ankünfte	in %	Übernachtungen	in %	Aufenthaltsdauer (Veränderung zu 2019)
Bayern	3.605.292	-8,0	9.791.453	-2,0	2,7 (+8,0%)
Allgäu	392.731	-8,7	1.419.004	-1,4	3,6 (+9,1%)
Bayerisch-Schwaben	189.373	-0,9	360.183	4,8	1,9 (+5,6%)
Tourismusverband gesamt	582.104	-6,3	1.779.187	-0,2	3,1 (+6,9%)

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de