

PRESSE NEWS

Geschichten hören: der neue Allgäu Podcast der Allgäu GmbH porträtiert Menschen, die für ihre Heimat brennen

Kempten (AG, 03.12.2020) – Menschen mit Geschichte hören: Der Allgäu Podcast nimmt Hörer mit auf eine sehr persönliche Reise. Erika Dürr besucht für die Allgäu GmbH Menschen, die für ihre Heimat brennen. Sie spricht mit Landwirten genauso wie mit jungen Gründer*innen oder Sportler*innen und ist im Dialog mit Pfarrern beider Konfessionen. Dabei entstehen Geschichten, die so unterschiedlich sind, wie das Allgäu selbst. Mit der Podcast-Serie erweitert die Allgäu GmbH ihre Kommunikationskanäle. Podcasts werden im Gegensatz zu kurzweiligen Plattformen lange gehört. Zeit, um den Menschen Raum für Geschichten zu geben. Dafür fährt Erika Dürr, vielen als Ulligunde bekannt, mit ihrem zum Studio umgebauten Wohnmobil zu ihnen und spürt auf, was den Allgäuern in ihrer Heimat wichtig ist. Die ersten Folgen sind schon online: Johannes Rdyzeks Begeisterung für seine Heimat reißt den Hörer förmlich mit. Gleichermäßen interessant ist zu hören, warum die beiden „d´Gmiasbaura“ aus Türkheim Hanf anbauen. Oder wie Dirk Scheumann aus seiner Leidenschaft Skifahren in wenigen Jahren ein kleines mittelständisches Unternehmen macht; Schneestern baut heute weltweit Anlagen für Action Sport. Alle zwei Wochen wird ein weiterer Podcast ausgestrahlt. Zu hören sind die Podcasts auf Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Musik, Deezer und auf www.podcast.allgaeu.de

Medienkontakt

Simone Zehnpfennig
Leitung Kommunikation Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de