



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |
Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg
Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |
info@tvabs.de

P R E S S E – N E W S

Gute Aussichten für den Tourismus in Allgäu/Bayerisch-Schwaben: Sieben Prozent mehr Gäste und 5,9 Prozent mehr Übernachtungen von Januar bis Mai 2024 und zugleich über dem Ergebnis von 2019. Die hohe Zufriedenheit der Urlauber bestätigt sich in der längeren Verweildauer und der Wiederempfehlungsrate von 99 Prozent.

Kempton (AG, 11. Juli 2024) - Die Tourismusdestinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben sind weiterhin im Aufwind: Wie die Zahlen des Bayerischen Landesamtes für Statistik ausweisen, reisten knapp 2,1 Millionen Gäste in den ersten fünf Monaten in die beiden Destinationen. Das sind sieben Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Die Übernachtungen nahmen um 5,9 Prozent auf knapp 6,1 Millionen zu und liegen damit 2,1 Prozent höher als im Vor-Corona-Jahr 2019.

In Bayerisch-Schwaben wurden 725.532 Übernachtungen gezählt, was ein Plus von 7,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet und 6,1 Prozent zu 2019. Im Allgäu wurden 4,7 Millionen Übernachtungen verzeichnet, ein Plus von 5,8 Prozent und von knapp einem Prozent im Vergleich zu 2019. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Region beträgt 2,9 Tage (im Allgäu 3,4 Tage, in Bayerisch-Schwaben 1,9 Tage) – länger, als noch 2019.

„Urlaub im Allgäu und in Bayerisch-Schwaben liegt voll im Trend. Die guten Tourismuszahlen der ersten Monate des Jahres sind ein eindrucksvoller Beleg für die Leistungsfähigkeit unserer Betriebe und die Attraktivität unserer Destinationen.“, sagt Landrätin Maria Rita Zinnecker, Vorsitzende des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben. „Durch die gute Bilanz starten wir nun mit Rückenwind in die zweite Jahreshälfte!“

Gute Aussichten für den Sommer

Die Ferienorte sind für den Sommer gut aufgestellt: Auch wenn Gäste immer kurzfristiger entscheiden, so sind beispielsweise die Hörnerdörfer im August schon gut gebucht, Tendenz kontinuierlich steigend. Wie Melanie Rothmayr, Geschäftsführerin der Tourismus Hörnerdörfer GmbH, sagt: „Einfluss auf das Wetter haben wir nicht, aber viele Urlaubsangebote, die völlig wetterunabhängig funktionieren. Kultur, Wellness und vor allem Genuss hat in den Hörnerdörfern immer Saison – und das schätzen unsere Gäste.“

Das Allgäu lockt mit Landschaft und hohem Erholungswert

Wie die unlängst veröffentlichte Gästebefragung der Hochschule Kempten ergab, sind die Hauptgründe für einen Urlaub im Allgäu die vielfältige Aktivitätsmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten (53 Prozent), gefolgt von hohem Erholungswert (45 Prozent), Landschaft und Natur (40 Prozent) sowie den Bergen (34 Prozent). 27 Prozent schätzen den hohen Erlebniswert. Die Erreichbarkeit mit dem Auto und die Gastronomie sind für 23 Prozent der Befragten wichtige Gründe für einen Aufenthalt im Allgäu. Die Mehrheit der Befragten nächtigen in Hotels, gefolgt von Ferienwohnungen, Hotel Garni oder Campingplätzen.

99 Weiterempfehlungsrate

Nahezu alle Befragten sind sich einig: Sie kommen wieder und empfehlen das Allgäu weiter. „Ein besseres Ergebnis können wir uns nicht wünschen. Es zeugt von einer ganz hohen Qualität des Urlaubserlebnisses im Allgäu“, meint Zinnecker.



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |
 Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg
 Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |
 info@tvabs.de

Die Zahlen in der Übersicht, Mai 2024 (*)

Regionen	Ankünfte	% zu 2023	% zu 2019	Übernachtungen	% zu 2023	% zu 2019	Aufenthalt 2024	% zu 2019
Bayern	3.758.358	4,7	5,8	9 781 485	8,1	15,1	2,6	4,2
Allgäu	385 153	13,2	16,2	1 313 916	17,9	29,8	3,4	3,2
Bayerisch-Schwaben	204 124	3,7	10,9	380 925	4,3	14,4	1,9	5,6
TVABS gesamt	589 277	9,7	14,3	1 694 841	14,6	26,0	2,9	0

Hinweis Pfingstferien:
 2019: 11.06. – 21.06.
 2023: 30.05. - 09.06.
 2024: 21.05. - 01.06.

Die Zahlen in der Übersicht, Jan - Mai 2024 (*)

Regionen	Ankünfte	% zu 2023	% zu 2019	Übernachtungen	% zu 2023	% zu 2019	Aufenthalt 2024	% zu 2019
Bayern	14 064 274	5,8	-1,4	36.053.483	4,9	1,8	2,6	4,0
Allgäu	1 373 037	6,9	-2,4	4 694 859	5,8	0,5	3,4	3,0
Bayerisch-Schwaben	725 532	7,2	6,1	1 381 656	6,0	8,8	1,9	0,0
TVABS gesamt	2 098 569	7,0	-0,4	6 076 515	5,9	2,1	2,9	3,6

89 % der Gäste sind Inlandsurlauber; von den verbliebenen 11 % kommen
 34 % aus der Schweiz, 16 % aus den Niederlanden, 8 % aus Österreich
 4 % aus Frankreich, 3 % aus Belgien, 3 % aus Italien,
 4 % aus USA, 7 % aus Asien (Südkorea, Taiwan, China)

*Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Erfassung von Betrieben mit mehr als zehn Betten sowie Campingplätze.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
 Pressesprecherin Allgäu GmbH
 Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
 Geschäftsführer Allgäu GmbH und TVABS
 Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de