

Allgäu®

EINLADUNG zur Pressereise

vom 16. - 18. Oktober 2015

„Topmodern und traditionsreich: Die Alpenwellness Allgäu vereint
Fitnessrends, stilvolle Wellnessrefugien und natürliche Heilmethoden“



EINLADUNG zur Pressereise

vom 16. - 18. Oktober 2015

**„Topmodern und traditionsreich: Die Alpenwellness Allgäu vereint
Fitnessrends, stilvolle Wellnessrefugien und natürliche Heilmethoden“**

Innovativ trainieren, königlich residieren: Gehören Sie zu den ersten Medienvertretern im neu gebauten Suitenhaus „Fernblick“ des König Ludwig Wellness & SPA Resort Allgäu und testen Sie dabei das TRX Muskelfaszientraining, einen Fitness-Trend, der zur Zeit in aller Munde ist.

Das neue Wohlfühlomizil in stylischem Alpendesign repräsentiert die zukunftsorientierten Aktiv- und Wellnessangebote im Allgäu. Zugleich bleibt man seinen Ursprüngen treu und weiß die naturgegebenen Schätze der Region zu nutzen. Bewährte Heilmethoden wie Kneipp werden neu inszeniert und man setzt auf altes Kräuterwissen. Entdecken Sie mit uns eine alpine Region, die die Zeichen der Zeit erkannt hat und sich für die Zukunft im Wellness- und Gesundheitsurlaub professionell aufstellt.

**Im Namen der Alpenwellness Allgäu laden wir Sie herzlich auf unsere
Gruppenpressereise von 16. bis 18. Oktober 2015 ein**

Freuen Sie sich auf folgende Höhepunkte:

- ❖ Wohnen Sie im **neuen Suitenhaus des König Ludwig Wellness & SPA Resort Allgäu** in Schwangau. Die Suiten werden am 15. Juli 2015 eröffnet und begeistern im schicken Alpen-Barock kombiniert mit eigener Sauna oder Infrarot-Kabine, freistehender Panoramabadewanne und Whirlpool.
- ❖ Testen Sie das neue, innovative **TRX Ganzkörpertraining**. Dabei werden Kraft, Körperkontrolle und Koordinationsstärke trainiert. Mit der Hartschaumrolle „The Grid“ werden die Muskelfaszien gedehnt und aufgelockert.
- ❖ Erfahren Sie im Hotel Sommer alles zur **aeroscan** Leistungsdiagnose.
- ❖ Radeln Sie mit e-Bikes entlang der **neuen Kneipp-Radrunde** in Füssen.
- ❖ Besuchen Sie das Biohotel Eggensberger während der Radtour und kosten Sie **Kräuterspezialitäten** vom nahegelegenen Allgäuer Bauernhof.
- ❖ Entspannen Sie bei einer **Klangschalen-Meditation in der Natur**.

Das vorläufige Programm zur Reise finden Sie anbei. Auf Anfrage und Abstimmung organisieren wir Ihnen gerne die Bahnreise ins Allgäu. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns ins Allgäu begleiten und sich zeitnah unter der E-Mail Adresse schmidberger@strombergerpr.de oder unter der Telefonnummer +49 (0)89 189478-73 melden.

Herzliche Grüße,



Sabine Schmidberger
STROMBERGER PR



EINLADUNG zur Pressereise

vom 16. - 18. Oktober 2015

**„Topmodern und traditionsreich: Die Alpenwellness Allgäu vereint
Fitnessrends, stilvolle Wellnessrefugien und natürliche Heilmethoden“**

Über die Alpenwellness Allgäu

Wellness trifft auf Gesundheit: Mit der Alpenwellness Allgäu wendet sich die Allgäu GmbH an den genuss- und gesundheitsorientierten Gast. Dabei stellt die süddeutsche Urlaubsregion die Kraft der alpinen Natur mit seinen heimischen Heilmitteln sowie traditionsreiche Therapien von Kneipp bis Schroth in den Mittelpunkt. Die vielfältigen Wohlfühlprogramme reichen von regionalen Produkten und Anwendungen im Spa über gesunde lokale Küche bis zur sanften Bewegung in idyllischen Landschaften. Wer für sein Wohlbefinden noch einen Schritt weitergehen möchte, der findet unter Gesundheit Urlaub mit ärztlicher Betreuung und fachmännischer Anleitung. Das gesamte Angebot wird regelmäßig und unabhängig auf seine Qualität überprüft. Zu den Partnern der Alpenwellness Allgäu zählen 21 Hotels, die Alpenwellnesshöfe und sieben Allgäuer Kurorte und Heilbäder. Die Allgäu GmbH betreut die Vermarktung und Weiterentwicklung der Region in den drei zentralen Bereichen Tourismus, Marke und Standort. Das Dach der Marke Allgäu vereint mit den Urlaubsthemen Gesundheit, Rad, Städte/Kultur, Wandern und Winter fünf strategische Geschäftsfelder. Allen gemein ist die Ausrichtung auf echte Erholung und anregende Naturerlebnisse, die weit über den Urlaub hinaus wirksam sind – dafür steht die Qualitätsmarke Allgäu.

www.alpenwellness.de

Über Das König Ludwig Wellness & SPA Resort Allgäu

Das Hotel in Schwangau vereint Wellnessurlaub in zeitlosem und romantischem Stil, wie König Ludwig II ihn sich gewünscht hätte, mit Herzlichkeit und familiärem Ambiente. Entspannung und Bewegung bieten der 3.000 Quadratmeter große Wellness- und Spa-Bereich mit sieben Themensaunen, 340 Quadratmeter beheizte Wasserfläche im Innen- und Außenbereich sowie ein umfangreiches Aktiv- und Vitalprogramm. Im Dezember 2014 eröffnete das Haus neue Chalets. Ab Juli 2015 residieren Gäste im neuen Suitenhaus „Fernblick“ mit insgesamt 18 Suiten. www.koenig-ludwig-hotel.de

