

Auf 876 Kilometern durch den ganzen Allgäu-Kosmos:

Die Wandertrilogie Allgäu hat zehnjähriges Jubiläum

10 Jahre sind im Vergleich zu den Jahrmillionen seit der Entstehungsgeschichte der Region ein Klacks - doch die Wandertrilogie Allgäu hat in dieser kurzen Zeit neue Maßstäbe in Sachen Angebot und Service für Wanderbegeisterte geschaffen. Ein Fernwanderwegenetz, das auf drei Routen in unterschiedlichen Höhenlagen durch die vielfältige Landschaft führt, ist bis heute deutschlandweit einzigartig. Dem LEADER-geförderten Projekt der Allgäu GmbH, das 2014 an den Start ging, waren fünf Jahre Entwicklungs- und Umsetzungsarbeit vorausgegangen. Ziel war es vor allem, die Vielfalt der Region mit ihrer Natur, ihrer reichen Kultur und ihren typischen Orten wandernd erlebbar und ihr unverwechselbares Gesicht im stark umworbene Wandermarkt sichtbar zu machen. Dass dies gelungen ist, zeigen auch die Ergebnisse einer dreijährigen Befragung (2019-2021). Zwei Drittel der Urlauber kommen hauptsächlich zum Wandern ins Allgäu. „Durch die Wandertrilogie Allgäu ist eine Einheit geschaffen worden und ein Wirgefühl entstanden, wovon letztlich die ganze Region profitiert“, meint Projektleiterin Christa Fredlmeier. 34 Partnerorte zählt das größte Leitprodukt des Allgäus.

Als „innovatives Leuchtturmprojekt im bayerischen Tourismus“ wurde die Wandertrilogie Allgäu 2016 mit dem ADAC Tourismuspreis Bayern ausgezeichnet. Drei Routen mit insgesamt 876 Kilometern Länge, neun Trilogie-Räume, 54 Etappen und dazu Geschichten, die in jedem der Partnerorte an Start- und Willkommensplätzen erzählt werden - ein anspruchsvolles Konzept. Erweitert wurde das Angebot in den letzten Jahren zudem durch 24 Trilogie-Rundgänge in den Orten, auf denen man Gäste begeistern kann, die die Wandertrilogie nicht kennen. „Wir sind nicht so die Höhenwanderer und haben speziell nach Wanderstrecken in tieferen Lagen gesucht. So haben wir das Allgäu und die Wandertrilogie entdeckt“, erzählen Stefanie und Bernd Pröbster aus Nordrhein-Westfalen, neben Baden-Württemberg eines der Hauptquellgebiete der Urlaubswanderer. „Dass es noch zwei Routen in höheren Lagen gibt und das ganze Allgäu abgewandert werden kann, haben wir erst später verstanden, finden es aber toll, weil für jeden etwas dabei ist.“ Entscheidend für den Erfolg sind nach dreijährigen Befragungen nicht nur das besondere Naturerlebnis, sondern auch die gute Infrastruktur. Seit Beginn sind regelmäßig Qualitätsscouts auf den Etappen und Trilogie-Rundgängen in den Orten unterwegs. So erhielten Wegeführung, Wegebeschaffenheit und die Orientierung durch Beschilderung und Wegweisung von den 2400 befragten Wanderern Noten zwischen 1,4 bis 1,6. Fast 60 Prozent gaben an, das Allgäu und die Wandertrilogie an Bekannte und Freunde weiterzuempfehlen - im Vergleich mit anderen Destinationen eine hohe Quote an Wanderbegeisterten. Sie schätzen auch die zusätzlichen Serviceleistungen wie den Gepäcktransport von einem Allgäuer Gastgeber zum nächsten. Seit 2020 kann das Angebot der Wandertrilogie Allgäu über die Trail Angels auch individuell gebucht werden - ebenfalls ein Novum in Deutschland.

Eine Schlüsselrolle für die Zufriedenheit der Wandergäste spielen die Gastgeber. Viele von ihnen haben sich auf die Bedürfnisse von Wanderern eingestellt, die sich gerne in den Unterkünften Tipps und Informationen über Wanderangebote geben lassen. „Durch die Wandertrilogie Allgäu haben sich die Gastgeber viel mehr mit dem Thema Wandern beschäftigt und können deutlich qualifiziertere

Auskünfte geben", meint Michael Dunijdam vom Dreimäderlhaus am Weißensee bei Füssen. „Ich frage seitdem ganz anders nach: Wie weit oder wie hoch wollen meine Gäste wandern und kann ihnen eine passende Wanderung empfehlen." Die Macher der Wandertrilogie Allgäu freut es, dass auch viele Einheimische meist als Tageswanderer auf den Routen unterwegs sind und ihre Heimat aus einem anderen Blickwinkel entdecken. „Letztendlich ist die Wandertrilogie eine Erlebnisreise durch das Allgäu, da entdeckt man auch als Einheimischer viel Neues", meint Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH, „und wer Lust hat, beim Wandern mal innezuhalten und zu lesen, hat durch die Informationen auf den Wegen einen echten Mehrwert."

Einen Mehrwert gibt es auch im Sommer, wenn das zehnjährige Jubiläum gefeiert wird - mit speziellen geführten Wanderungen und mehr. Alle Angebote unter www.wandern.allgaeu.de.

Kontakt:

Allgäu GmbH

Simone Zehnpfennig

zehnpfennig@allgaeu.de

Gesellschaft für Standort und Tourismus

Allgäuer Straße 1, D-87435 Kempten

Tel. 0831/5753730, Fax 0831/5753733

info@allgaeu.dewww.allgaeu.de