

PRESSE NEWS

Höchste Auszeichnung für die Markenführung Allgäu: German Brand Award Gold geht ins Allgäu.

Kempton/Berlin (AG, 16.06.2023) – Große Gala in Berlin und das Allgäu mittendrin: Gestern Abend wurde in Berlin der German Brand Award verliehen. Es ist einer der wichtigsten deutschen Preise für vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte. Die Allgäu GmbH hat sich mit dem Markenkonzept Allgäu beworben und ist in der Kategorie "Excellent Brands - Tourism und Gastronomie" nun als einzige Destination mit dem German Brand Award in Gold ausgezeichnet worden. Die Jury prämierte den Markenprozess, den die Allgäu GmbH 2019 unter Einbeziehung von 5.000 Allgäuern, Expertinnen und Gästen initiierte, bei dem die Markenwerte identifiziert, das Markenversprechen formuliert und die Markenstrategie 2030 festgeschrieben wurde.

„Wir haben den German Brand Award Gold im Bereich Tourismus für unsere herausragende Markenführung gewonnen. Dieser Preis würdigt die klare Vision, starke Identität und den konsistenten Auftritt der Marke Allgäu. Ein großer Dank geht an alle Partner, die jeden Tag die Werte der Marke Allgäu zum Leben bringen“, freut sich Stefan Egenter, Marketingleiter der Allgäu GmbH. Auch der Markensound Allgäu wurde ausgezeichnet – mit dem German Brand Award Winner. Der Markensound überzeugte die Jury unter anderem, weil für Markenpartner eigene Anwendungsbereiche geschaffen wurden: Mit dem Music Mixer Allgäu können Markenpartner den Sound an ihre Bedürfnisse anpassen. „Die beiden Auszeichnungen bestätigen, dass wir mit unserer Strategie durchgängig auf Qualität zu setzen, richtig liegen. Wir sind unverwechselbar, unser Markenversprechen ist nachprüfbar und der Erfolg ist Ansporn für die Zukunft“, ergänzt Christian Gabler, Markenmanager Allgäu GmbH.

Jurybegründung für den German Brand Award in Gold fürs Allgäu

Die Jury begründet den German Brand Award in Gold mit der außergewöhnlichen Leistung der Allgäu GmbH: Ihr ist es mit der Marke Allgäu gelungen, eine Einheit zu formen. „Da das Allgäu nie eine Verwaltungseinheit war und daher nicht wirklich in Grenzen gefasst werden kann, beschreibt der Name »Allgäu« eher ein Gefühl und ein Landschaftsbild. Und das bringt die Kommunikation mit ihren toll fotografierten Bildern perfekt auf den Punkt. Wie hier Natur, Tradition, Erholung und menschliche Nähe inszeniert und formal und inhaltlich in einer stimmigen Markenwelt vereint werden, ist großartig und macht Lust, diese facettenreiche Region mit allen Sinnen zu erleben und zu genießen“, heißt es in der Laudatio. Die Jury des German Brand Award besteht aus dem vom Bundestag initiierten Rat für Formgebung, Wirtschaftsverbänden, Institutionen und Markenlenker namhafter Unternehmen. Der German Brand Award versteht sich als Impulsgeber der deutschen Markenwirtschaft.

Foto:

German Brand Award Winner für den Markensound Allgäu: Christian Gabler, Markenmanager Allgäu GmbH. German Brand Award Gold für die Marke Allgäu – eine Marke voller Werte, Stefan Egenter, Marketingleiter Allgäu GmbH.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de