

Allgäu CleanUP Days 2024 - **1.200 Teilnehmende** trotzten dem wechselhaften Wetter und **räumten das Allgäu auf**

Vom 05. bis zum 14. Juli 2024 folgten 1.200 Gäste und Einheimische dem Aufruf des gemeinnützigen Vereins PATRON und der Allgäu GmbH, um die Natur im gesamten Allgäu aufzuräumen und die Nachhaltigkeit der Region in der Woche der Nachhaltigkeit zu erleben. 136 Gruppen befreiten 1.200 Kilometer Wander-, Geh- und Radwege vom liegengebliebenen Müll und leisteten somit ihren Beitrag für eine saubere Natur. Am letzten Wochenende lud der PATRON e.V. mit Aktionen zum Austauschen, Mitmachen, Informieren und Zusammenkommen ein.

Allgäu CleanUP Days 2024: Ein Rückblick.

Die Idee hinter den Allgäu CleanUP Days ist schnell erklärt: Freiwillige ziehen in Kleingruppen los, um in Wäldern und entlang von Flussläufen, in den höheren Lagen und Tälern Müll zu sammeln. Koordiniert wurden die selbst gewählten Routen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer online über die interaktive CleanUP Map von PATRON e.V.. Hier zeigt sich ein ansehnliches Bild von rund 136 Routen mit mehr als 1.200 Kilometern, die dank der Aktion gesäubert wurden. Rund 1.700 wiederverwendbare Gewebetaschen und Zangen aus Edelstahl wurden kostenfrei an die Teilnehmenden ausgegeben. Der gesammelte Müll konnte im Anschluss an eine der 29 eigens organisierten Müllsammelstationen abgegeben werden. Anna-Sophie Hühner, CleanUP Managerin des PATRON e.V., zeigt sich zufrieden: „Für uns ist es sehr erfreulich, dass sich so viele Menschen für die Natur im Allgäu eingesetzt haben. Auch die Unterstützung regionaler Organisationen und Unternehmen, die sich dem Thema Nachhaltigkeit in irgendeiner Form annehmen, wird von Jahr zu Jahr größer und die Zusammenarbeit ausgebaut. Das motiviert uns, auch im nächsten Jahr wieder anzupacken.“ So zeigen sich bereits erste Ideen, die in einer siebten Episode der Allgäu CleanUP Days 2025 umgesetzt werden sollen. Auch Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH, wertet die vergangenen Wochen als Erfolg: „Wir haben das Allgäu als Lebensraum ja stets im Blick. Aber das, was auf der Woche der Nachhaltigkeit und den Allgäu CleanUP Days sichtbar wurde, macht dann doch besonders stolz: so viele Partner und Menschen im Allgäu setzen sich für die Zukunft unserer Region ein. Dieses Engagement wollen wir nicht nur sichtbar machen, sondern uns auch dafür bedanken. Denn jeder Schritt in die richtige Richtung zählt. Und jeder Handgriff für eine müllfreie Natur trägt dazu bei.“

Weitere Infos und der Rückblick im Detail unter: www.patron-nature.org/allgaeu

Aktionen zum Austauschen, Mitmachen & Informieren

Neben dem Aufruf, Müll zu sammeln, sind dem gemeinnützigen Verein PATRON die Gemeinschaft und der Austausch unter gleichgesinnten, naturbegeisterten Menschen und Institutionen wichtig. Mitarbeitende und Mitglieder des Vereins waren in den zehn Tagen der CleanUP Days im Allgäu aktiv. So fanden unter anderem ein Community Hike - presented by Hanwag - ein CleanUP Workshop und ein Nature Talk mit dem Vorstand des gemeinnützigen Vereins Christian Böhm und dem HANWAG-Markenbotschafter Lukas

Rinnhofer in Pfronten statt. Gemeinsam mit evoc sports und Rad & Sport Blaichach wurde zudem zu einem Community Ride aufgerufen. Rund 30 Rad-Enthusiasten folgten dem Aufruf und befreiten während einer gemeinsamen Radtour die Natur von Müll. Zum Abschluss der Allgäu CleanUP Days hat der PATRON e.V. mit vereinten Kräften zwei große Aktionen organisiert. Gestartet wurde der Tag mit dem FutureUP Markt Allgäu natur.bewusst.sein auf dem Residenzplatz Ost ins Leben gerufen durch den PATRON e.V., die Allgäu GmbH und die Stadt Kempten. Hier haben regionale und überregionale Unternehmen sowie Organisationen Nachhaltigkeit für die Besucher*innen erlebbar gemacht. Zusätzlich konnten die Gäste bei dem Rahmenprogramm selbst aktiv werden und lauschen. Musikalisch begleitet hat die Veranstaltung Daniel Avens, bei einem Workshop konnten Wildsamenbomben selbst gemacht und beim CleanUP Talk mehr über den Einfluss von Müll in der Natur erfahren werden. Oberbürgermeister der Stadt Kempten - Herr Kiechle - hat es sich als Schirmherr der "Woche der Nachhaltigkeit" nicht nehmen lassen ein paar warme Worte an die Besucher*innen zu richten und den Markt selbst mit vollem Körpereinsatz beim Erradeln eines Smoothies zu erkunden. Am Abend lud der gemeinnützige Verein zum Zusammenkommen und Tanzen während des #patronconcert im Künstlerhaus ein, um dort den gemeinsamen Erfolg der Allgäu CleanUP Days zu feiern. Bei der Musik von Daniel Avens & The Cascading Waters und Marcoca ist keine*r der Besucher*innen mehr still gestanden. Weitere Aktionen und Events des PATRON e.V.: www.patron-nature.org/news-events

Woche der Nachhaltigkeit im Allgäu

Die Aktion "Woche der Nachhaltigkeit im Allgäu" wurde zum zweiten Mal von der Allgäu GmbH ausgerufen. Auf über 70 Veranstaltungen konnten Gäste und Einheimische in der Aktionswoche nicht nur bei den CleanUP Days Hand anlegen, sondern auf verschiedenen (Natur-) Führungen, Exkursionen, Vorträgen und Festivals Nachhaltigkeit erleben und die engagiertesten Partner im Allgäu kennenlernen.

Gemeinsam Hand in Hand & Schritt für Schritt...

...hin zu #plasticfreepeaks. Der gemeinnützige Verein PATRON bedankt sich bei den Sponsoren und Partnern der Allgäu CleanUP Days 2024. Dank der finanziellen oder auch materiellen Unterstützung ist es möglich, diese großflächige Aufräumaktion durchzuführen und bewusstseinsbildende Angebote zu schaffen. Als Kooperationspartner des Events zählt die Allgäu GmbH zu den wichtigen Akteuren. Finanziert wurde das Event mit Hilfe von Spenden und einer Zuwendung des TNF Explore Funds, der European Outdoor Conservation Association (EOCA), der Heinz Sielmann Stiftung sowie der Albrecht Von Dewitz Stiftung und hydroflask - Parks for All. Darüber hinaus unterstützte ein überregionales Sponsorennetzwerk mit namhaften Unternehmen wie Fjällräven, evoc Sports, icebreaker, Kleinwalsertal Tourismus, Sparkasse Allgäu, Klimabündnis Allgäu, ZAK, Loacker, bionella, Schäffler Bräu, Allgäuer Alpenwasser, AÜW, Primavera, Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen, und iPEK das Event. Nele Schmidt, Project Managerin bei evoc Sports, zeigt sich begeistert: "Die CleanUP Days sind fantastische Events, auf denen jeder konkret aktiv werden und mit gutem Beispiel vorangehen kann." Der Kooperationspartner

Patron Plasticfree Peaks unterstützt den Verein darüber hinaus mit Purpose Products - 1€ wird pro verkauftem Artikel an den Verein gespendet.

PATRON CleanUP Tour 2024

Die Allgäu CleanUP Days haben die erste Jahreshälfte abgeschlossen. Von April bis Anfang Oktober organisiert PATRON e.V. CleanUP Days in insgesamt sieben Destinationen im deutschen, österreichischen und italienischen Alpenraum: Vom Schwarzwald führte es ebenfalls im April weiter ins Garda Trentino, die nördlichste Provinz am Gardasee. Im Juni war die junge Allgäuer Initiative am Deutschen Bodenseeufer aktiv. Im September liegen Österreich und erneut Italien im Fokus: Vorarlberg, Südtirol und schließlich mit einem absoluten Highlight nimmt die Tour in Tirol ein Ende.

Die PATRON CleanUP Tour 2024 im Detail: patron-nature.org/cleanup

Allgäu CleanUP Days 2024 in der Übersicht

Veranstalter	PATRON e.V.
Zeitraum	05.-14. Juli 2024
Kooperationspartner	Allgäu GmbH
Partner & Sponsoren	<ul style="list-style-type: none"> - TNF Explore Fund - EOCA - hydroflask / Parks for all - AVD Stiftung - Fjällräven - EVOC - Patron Plasticfree Peaks - Heinz Sielmann Stiftung - Icebreaker - Kleinwalsertal Tourismus eGen - elobau Stiftung - Days4Future - Sparkasse Allgäu - Klimafonds Allgäu - ZAK - Hanwag - Loacker - Bionella - Schäffler - Allgäuer Alpenwasser - AÜW - yama Digital - Primavera Life - OK Bergbahnen - iPEK
Anzahl gemeldeter Teams	136
Anzahl gemeldeter Teilnehmender	1.200
Kilometeranzahl der gesäuberten Routen	1.200
Anzahl CleanUP Kit Abholstationen	53
Anzahl Müllsammelstationen	31

Download von Bildmaterial unter www.patron-nature.org/allgaeu-partner - bitte Copyright beachten und entsprechend angeben!

Kontakt für Rückfragen:

Anna-Sophie Hühner

PATRON e.V.

mail: anna@plasticfreepeaks.com

fon: +49 174 2000 873

web: www.patron-nature.org